



Evropská komise

Fact Sheet



PŘÍSTUP LEADER

Základní příručka



PŘÍSTUP LEADER

Základní příručka

Europe Direct je služba, která vám pomůže odpovědět na otázky týkající se Evropské unie

Bezplatná telefonní linka (*):

00 800 6 7 8 9 10 11

(* Některé operátory mobilních sítí neumožňují přístup k číslům začínajícím na 00 800 nebo tyto hovory účtují.

Obsah této publikace slouží pouze pro informaci a není právně závazný.

Fotografie jsou majetkem Evropské komise, není-li uvedeno jinak.

Mnoho doplňujících informací o Evropské unii je k dispozici na internetu. Můžete se s nimi seznámit na evropském serveru (<http://europa.eu>).

Katalogové údaje jsou uvedeny na konci této publikace.

Lucemburk: Úřad pro úřední tisky Evropských společenství, 2006

ISBN 92-79-02040-4

© Evropská společenství, 2006

Kopírování je povoleno pouze se souhlasem autora.

Printed in Belgium

VYTIŠTĚNO NA NEBĚLENÉM PAPIŘE

Přístup Leader: základní příručka

Účel tohoto dokumentu

Tento dokument slouží jako úvod k přístupu Leader a vysvětluje, jak může Leader přispět k rozvoji venkovských společenství. Předkládá též některé základní informace o žádoucím způsobu provádění přístupu Leader na místní úrovni jako nedílné součásti politiky rozvoje venkova Evropské unie (EU).

Dokument zahrnuje:

- popis koncepce Leader;
- klíčové rysy přístupu Leader;
- základní popis způsobu, jak přístup Leader funguje v terénu;
- hlavní kontaktní místa pro další informace.

Dokument je určen všem venkovským účastníkům, kteří mají zájem založit místní iniciativy rozvoje venkova anebo se jich účastnit. Může se jednat o správce na vnitrostátní, regionální nebo místní úrovni nebo o jiné aktivní členy venkovského společenství – všichni jsou potenciálními účastníky iniciativy Leader.

Naším cílem je vysvětlit řídicím pracovníkům a tvůrcům programů zejména v nových a potenciálních členských státech, co je Leader a jak ho zavést do praxe. Naším záměrem je též ukázat venkovským společenstvím v EU, že přístup Leader jim může poskytnout příležitost chopit se iniciativy a aktivně se účastnit na programech rozvoje venkova v jejich místní oblasti (a mít prospěch z finanční pomoci, která je s tím spojena).

Tento dokument má sloužit jako úvodní přehledný průvodce. Nezachází do podrobností každého aspektu z dějin iniciativy Leader, ani se nezabývá nařízeními a administrativními postupy, které jsou s ním spojené. Informace o těchto aspektech je možno nalézt jinde (některé kontaktní údaje jsou uvedeny i v tomto dokumentu).



Obsah

1.	Přístup Leader k rozvoji venkova: co je to?	5
2.	Sedm klíčových rysů přístupu Leader	8
3.	Provádění projektu Leader na místní úrovni	15
4.	Přístup Leader v budoucnu: zařazení do hlavního proudu	17
5.	Kontaktní místa pro získání dalších informací	18
6.	Příklady přístupu Leader v praxi	20

1. Přístup Leader k rozvoji venkova: co je to?

Politika rozvoje venkova je čím dál tím důležitější součástí společné zemědělské politiky (SZP). Tato politika podporuje udržitelný rozvoj venkovských oblastí Evropy a zároveň řeší hospodářské, sociální a environmentální otázky. Více než polovina populace EU žije ve venkovských oblastech, které představují více než 90 % území EU (1). V rámci politiky rozvoje venkova v EU je Leader inovačním přístupem.

Leader znamená „Propojování akcí hospodářského rozvoje venkova“ (2). Jak naznačuje jeho název, Leader je spíše metoda zaměřená na probuzení rozvoje venkova a jeho zavádění do venkovských společenství než pevně stanovený soubor opatření, která mají být prováděna. Zkušenost ukázala, že Leader je schopen zásadně změnit každodenní život lidí žijících ve venkovských oblastech. Může hrát důležitou roli ve snaze vyvolat novátorský přístup ke starým i novým problémům venkova a stává se „laboratoří“ svého druhu pro budování místních kapacit a pro zkoušení nových způsobů plnění potřeb venkovských společenství. V členských státech EU-15 (3) bylo s jeho pomocí v mnohých venkovských oblastech dosaženo řady hodnotných výsledků a v procesu přizpůsobování se dnešní měnící se skutečnosti by mohl sehrát významnou roli při pomoci venkovským oblastem v nových a budoucích členských státech EU.

Leader od svého zahájení v roce 1991 poskytl venkovským společenstvím v EU nástroje, které jim umožňují sehrát aktivní roli při utváření jejich vlastní budoucnosti. Postupem času se vyvíjel podobně jako celá SZP. Informace pocházející z procesu vyhodnocování a od zúčastněných stran naznačují, že přístup Leader je nástrojem, který dobře funguje v různorodých situacích a typech oblastí. Daří se mu tak dosáhnout toho, aby politiky zaměřené na venkovské oblasti byly použitelné k uspokojení potřeb venkovských oblastí i přes jejich značnou rozmanitost. Proto se dnes stal nedílnou součástí politiky rozvoje venkova. Pokud bude v procesu vypracování a provádění strategií udržitelného rozvoje dostatečně povzbuzena místní účast, dá se očekávat, že přístup Leader bude cenným východiskem budoucí politiky venkova.

Na programové období let 2007–2013 Leader již nebude samostatným programem, nýbrž bude integrován (zařa-

zen do hlavního proudu) do všech státních/regionálních programů pro rozvoj venkova. To vytváří nové možnosti uplatnění přístupu Leader v mnohem větší míře a ve značně širší škále činností k rozvoji venkova než doposud.

Leader vede venkovská území k hledání nových cest směřujících ke konkurenceschopnosti, resp. k jejímu zachování, k vytěžení maxima z jejich předností a překonání problémů spojených například se stárnutím venkovské populace, nízkou úrovní poskytování služeb nebo nedostatkem pracovních příležitostí. Tímto způsobem Leader přispívá ke zlepšování kvality života ve venkovských oblastech pro zemědělce i pro ostatní obyvatele venkova. K řešení problémů venkova využívá celostní přístup. Uznává například, že být konkurenceschopný při výrobě potravin, mít přitažlivé životní prostředí a vytvářet pracovní příležitosti pro místní populaci jsou aspekty venkovského života, které se navzájem podporují, které vyžadují konkrétní dovednosti, vhodné technologie a služby, jež musí být navzájem sladěny a podpořeny dobře cílenými politickými opatřeními.

Iniciativa Leader od svého počátku v roce 1991 usilovala o to, aby mohla venkovským společenstvím nabídnout co nejlepší způsob, jak zainteresovat místní účastníky na budoucím rozvoji jejich oblasti. Přístup Leader vyvolal značnou vlnu zájmu v zemích EU i daleko za jejich hranicemi. Byl a je přebírán i za hranicemi svého vlastního okruhu příjemců. Zájem, který Leader vzbudil, má někdy dopad i na orgány veřejné správy a politiky na vnitrostátní, regionální a místní úrovni, a to díky svému potenciálu řešit vývojové problémy prostřednictvím nových forem partnerství a propojením činností.

Leader doplňuje další evropské a vnitrostátní programy. Činnosti v rámci iniciativy Leader mohou například aktivovat a mobilizovat místní zdroje tím, že podpoří přípravné projekty rozvoje (jako jsou diagnostické studie a studie proveditelnosti nebo budování místních kapacit), čímž se pro tyto oblasti zvýší dostupnost nejen prostředků vyčleněných na iniciativu Leader, ale též dalších zdrojů pro financování jejich rozvoje (např. širší programy EU a vnitrostátní programy pro rozvoj venkova a regionů). Leader též napomáhá odvětvím a kategoriím příjemců, kteří často nedostanou žádnou podporu, nebo dostanou v rámci jiných programů probíhajících ve venkovských oblastech pouze omezenou podporu, přičemž jde například o kulturní činnosti, zlepšování přírodního prostředí, obnovu stavebních a kulturních památek, venkovský cestovní ruch, zlepšování vazeb mezi výrobci a spotřebiteli.

Leader vede společenské a hospodářské činitele k tomu, aby společným úsilím přispívali k výrobě zboží a poskytování služeb, při kterém se vytváří maximální přidaná hodnota přímo v jejich místní oblasti.

(1) V EU s 25 členy (EU-25).

(2) Ve francouzštině: „Liaison entre actions de développement rural“.

(3) EU s 15 členskými státy před rozšířením na 25 členských států v květnu 2004.

Stručná historie iniciativy Leader

Iniciativa Leader byla zahájena v roce 1991 s cílem posílit rozvojový potenciál venkovských oblastí využitím místní iniciativy a dovedností, podporou osvojování know-how v procesu místního integrovaného rozvoje a šířením know-how do dalších venkovských oblastí.

a) Iniciativa Leader je součástí širší politiky EU zaměřené na rozvoj venkova

Cíle Leader se shodují s cíli celkové politiky EU zaměřené na rozvoj venkova. SZP se vyvíjí a zohledňuje pestrost krajinného uspořádání, rozmanitost venkovských oblastí i bohatství jejich tradic a přihlíží k rostoucí důležitosti, kterou společnost přisuzuje vysoké kvalitě přírodního prostředí. Tato hlediska jsou vnímána jako hlavní hodnoty venkovských oblastí EU.

b) Jak se iniciativa Leader vyvíjela v čase

Různé přístupy k otázce rozvoje venkova, které byly vyzkoušeny před počátkem 90. let minulého století, byly typicky odvětvové, soustředily se na zemědělce a byly zaměřené na povzbuzení strukturální změny v rámci zemědělství. Byly používány přístupy řízení „shora dolů“. O režimech podpory se rozhodovalo na vnitrostátní a regionální úrovni. Místním zúčastněným stranám nebyla vždy poskytována dostatečná podpora k tomu, aby si osvojily dovednosti, pomocí kterých by se mohly stát tvůrci budoucnosti vlastních oblastí.

Přístup podle jednotlivých oblastí a „zdola nahoru“ se zapojením místních společenství a přidáváním hodnoty místním zdrojům se postupně ukázal jako nová cesta vedoucí k vytváření pracovních a podnikatelských příležitostí ve venkovských oblastech. Přístup Leader začal na místní úrovni experimentálně sdružovat různé projekty a myšlenky, účastníky a zdroje. Ukázalo se, že je ideálním nástrojem pro vyzkoušení toho, jak lze rozšířit příležitosti pro venkovské oblasti.

Od roku 1991, kdy byla iniciativa Leader zahájena, podstatně vzrostl podíl území EU, na kterém je přístup Leader používán, a navýšil se i počet skupin Leader a také úroveň financování přístupů typu Leader.

c) Kontext politiky: od pilotní iniciativy k hlavnímu proudu

Z hlediska politiky byl Leader zaveden jako „iniciativa Společenství“ financovaná ze strukturálních fondů EU. Leader je iniciativou tří generací: Leader I (1991–1993), Leader II (1994–1999) a Leader+ (2000–2006). Během celé této doby měly členské státy a regiony samostatné programy Leader s vlastním financováním vyčleněným na úrovni EU. Od roku 2007 bude přístup Leader integrován („zařazen do hlavního proudu“) v rámci celkové politiky EU v oblasti rozvoje venkova. To znamená, že Leader bude souběžně s řadou dalších os rozvoje venkova začleněn do vnitrostátních a regionálních programů pro rozvoj venkova podporovaných EU. Financování pro osu Leader od roku 2007 se uskuteční z finančních obálek, které obdrží každý členský stát od EU v rámci Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EZFRV) za účelem podpory rozvoje venkova.



Iniciativy Leader	Počet místních akčních skupin	Celková rozloha dotčených oblastí	Financování EU
Leader I	217	367 000 km ²	442 milionů EUR
Leader II	906	1 375 144 km ²	1 755 milionů EUR
Leader Plus	893	1 577 386 km ²	2 105,1 milionů EUR

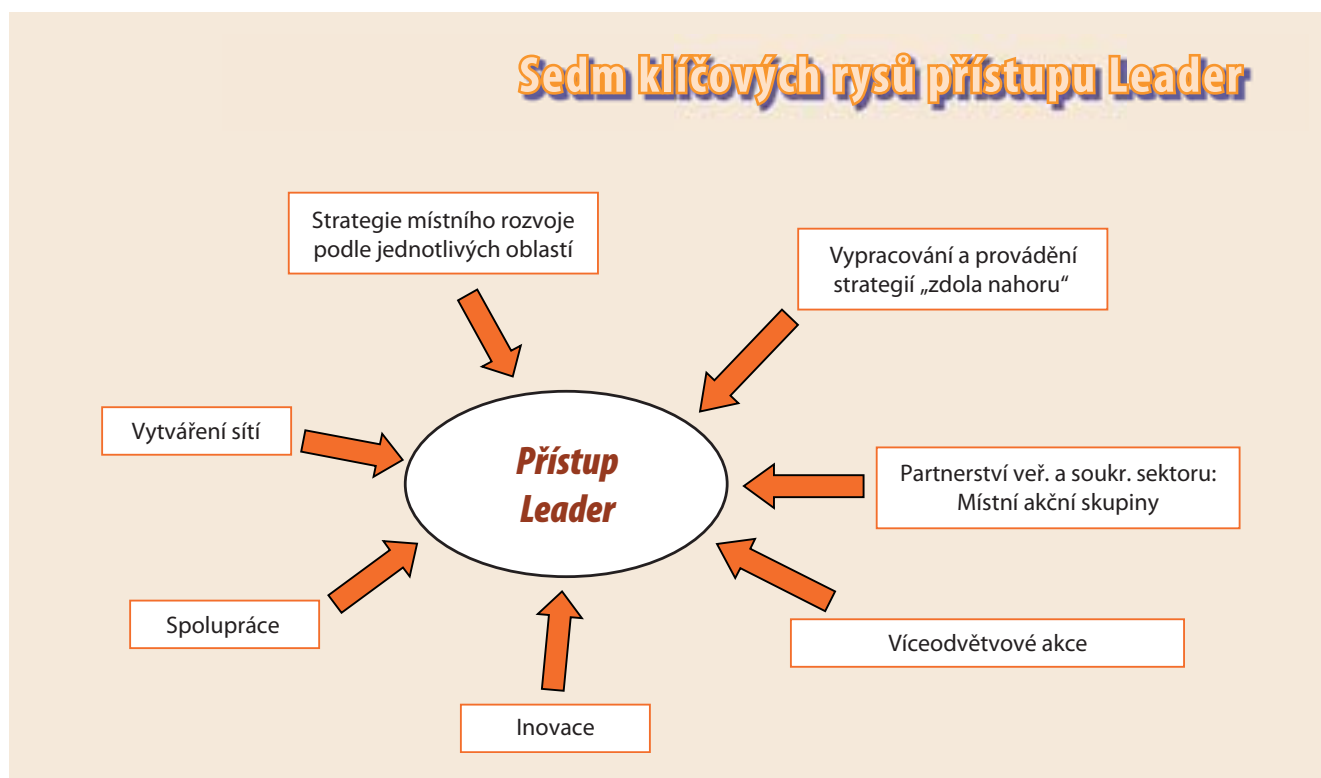
2. Sedm klíčových rysů přístupu Leader

Koncepce Leader

Hlavní koncepce, na které se zakládá přístup Leader, spočívá v tom, že vzhledem k rozmanitosti venkovských oblastí se účinnost strategií rozvoje zvyšuje, pokud jsou příslušná rozhodnutí na místní úrovni činěna a prováděna místními subjekty, jsou používány jasné a transparentní postupy, je posky-

tována podpora ze strany příslušné veřejné správy a technická pomoc potřebná pro přenos osvědčených postupů.

Rozdíl mezi přístupem Leader a jinými, tradičnějšími opatřeními politiky venkova spočívá v tom, že Leader spíše než by říkal, „co“ je třeba udělat, ukazuje na to, „jak“ se má postupovat. Sedm klíčových rysů shrnuje podstatu přístupu Leader. Tyto rysy jsou níže popsány samostatně, ale je důležité, aby byly společně vnímány jako sada nástrojů. Všechny rysy se ve vzájemně prospěšné interakci doplňují v rámci celého procesu provádění. Je tím dosahováno trvalých účinků na dynamiku venkovských oblastí a jejich schopnost řešit vlastní problémy.



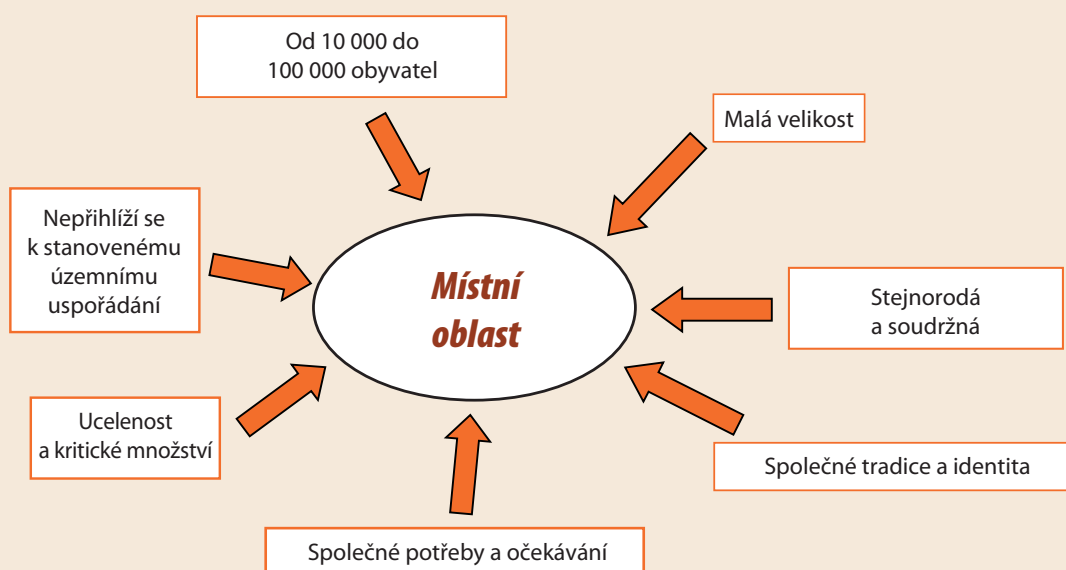
Rys 1. Strategie místního rozvoje podle jednotlivých oblastí

Přístup podle jednotlivých oblastí znamená, že jako cílová oblast pro provádění politiky se zvolí malé, homogenní, společensky soudržné území, které se často vyznačuje společnými tradicemi, místní identitou, pocitem sounáležitosti nebo společnými potřebami a očekáváními. Pokud se taková oblast zvolí za referenční, usnadní se tím rozpoznání místních předností a slabín, hrozeb a příležitostí, vnitřního potenciálu a určení hlavních překážek udržitel-

ného rozvoje. Přístup podle jednotlivých oblastí znamená ve své podstatě místní přístup.

Je pravděpodobné, že tento přístup bude fungovat lépe než jiné přístupy, neboť umožňuje, aby akce byly voleny tak, aby uspokojovaly skutečné potřeby a zároveň vedly ke zvyšování místní konkurenceschopnosti. Zvolená oblast musí být dostatečně ucelená a nabízet dostatečné kritické množství lidských, finančních a hospodářských zdrojů na podporu udržitelné strategie místního rozvoje. Tato oblast se nemusí zeměpisně shodovat s předem stanoveným územním uspořádáním samosprávy.

Přístup podle jednotlivých oblastí



Definice „místní oblasti“ není ani univerzální, ani statická. Naopak, podléhá vývoji a prochází změnami v závislosti na širších ekonomických a sociálních okolnostech, roli zemědělství, hospodaření s půdou a environmentálních faktorech, stejně tak i v závislosti na obecném povědomí o venkovských oblastech.

Rys 2. Přístup „zdola nahoru“

Přístup „zdola nahoru“ znamená, že místní účastníci se podílí na rozhodování o strategii a volbě priorit, které mají být v místní oblasti sledovány. Zkušenost ukazuje, že přístup „zdola nahoru“ by neměl být považován za alternativu nebo protiklad k přístupům „shora dolů“ ze strany vnitrostátních a/nebo regionálních orgánů, ale spíše jako jejich kombinace a interakce s nimi za účelem dosažení lepších celkových výsledků.

Ze sedmi rysů Leader je přístup „zdola nahoru“ nejvýraznější. Venkovské politiky, které sledují tento přístup, by měly být koncipovány a prováděny způsobem, kterým je nejlépe přizpůsoben potřebám společenství, kterým slouží. Jeden ze způsobů, jak toto zajistit, je vyzvat místní subjekty, aby se ujaly vedení a zapojily se. To platí pro EU s 15 i s 25 členskými státy, ale je to stejně důležité i v zemích usilujících o členství v EU, jež se potýkají se strukturálními problémy v zemědělství a ve kterých se nabízí řada možností, jak zlepšit kvalitu venkovského života.

Zapojením místních účastníků se rozumí místní populace jako celek, hospodářské a sociální zájmové skupiny a reprezentativní veřejné a soukromé instituce. Budování kapacit je zásadní složkou přístupu „zdola nahoru“, který zahrnuje:

- zvyšování povědomí, školení, účast a zapojení místní populace při určování silných i slabých stránek oblasti (analýza);
- účast různých zájmových skupin při vypracování strategie místního rozvoje;
- stanovení jasných kritérií výběru vhodných akcí (projektů) na místní úrovni k realizaci strategie.

Účast by se neměla omezovat na počáteční fázi, ale měla by trvat během celého procesu provádění, a tak přispívat ke strategii, realizaci zvolených projektů, vyhodnocování a učení se pro budoucnost. Aby bylo dosaženo shody mezi účastníky cestou dialogu a vyjednávání, musí postupy zapojování a konzultací probíhat transparentně.

Rys 3. Partnerství veřejného a soukromého sektoru: Místní akční skupiny (MAS)

Zřizování místního partnerství známého jako „místní akční skupina“ (MAS) je původním důležitým rysem přístupu Leader. Úkolem MAS je stanovit a provádět strategii místního rozvoje, rozhodovat o rozdělování finančních zdrojů a spravovat je. Dá se předpokládat, že MAS budou užitečné

při povzbuzování udržitelného rozvoje, a to vzhledem k tomu, že:

- soustřeďují a kombinují lidské a finanční zdroje, které jsou k dispozici z veřejného sektoru, soukromého sektoru, občanského i neziskového sektoru;
- sdružují místní účastníky do společných projektů a víceodvětvových akcí s cílem dosáhnout součinnosti, společného vlastnictví a kritického množství potřebného ke zvýšení ekonomické konkurenceschopnosti oblasti;
- posilují dialog a spolupráci mezi různými venkovskými subjekty, které mají často jen malé zkušenosti se vzájemnou spoluprací, tím, že předcházejí případné neshodě a cestou konzultací a diskusí přispívají k nalezení řešení;
- cestou interakce mezi různými partnery usnadňují proces přizpůsobení a změny v zemědělství (např. jakostní produkty, potravinové řetězce), integraci problematiky životního prostředí, diverzifikaci hospodářství venkova a kvalitu života.

MAS by měla spojit veřejné a soukromé partnery, měla by být dobře vyvážená a reprezentovat stávající místní

zájmové skupiny napříč spektrem společensko-hospodářských odvětví v dané oblasti. Podíl soukromých partnerů a sdružení musí v místním partnerství na úrovni rozhodování činit alespoň 50 %.

MAS mohou být zakládány *ad hoc* za účelem přístupu k podpoře Leader nebo mohou být založeny na základě partnerství, která existovala již dříve. MAS s týmem odborníků z praxe a rozhodovací pravomocí představuje model organizace, která dokáže provádění politiky vylepšit. Zkušenost ukazuje, že bylo vyvinuto několik typů MAS s těmito společnými charakteristikami jako výsledek různých forem regionálního a vnitrostátního politického a institucionálního uspořádání a také s různou mírou autonomie při schvalování projektů a finančním řízení. Role a povinnosti MAS se v některých členských státech postupem času též vyvíjely tak, jak vzrůstala míra obeznámenosti s přístupem Leader.

MAS určují směr a obsah strategie místního rozvoje venkova a přijímají rozhodnutí o projektech, které mají být financovány. Skutečné platby jsou namísto prostřednictvím MAS často uskutečňovány platební agenturou zaměřenou na veřejné financování, a to na základě výběru projektu učiněného MAS.

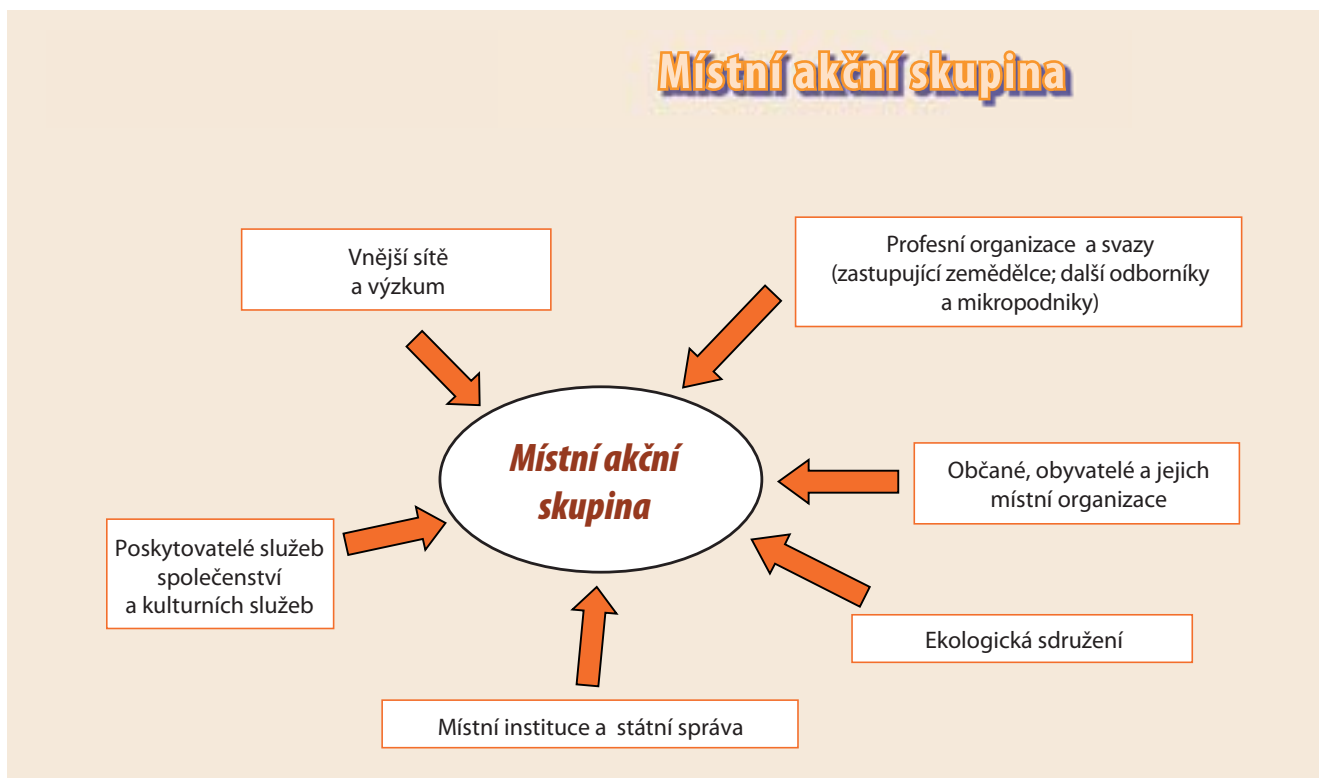


Venkovskými subjekty, které jsou nejaktivnější v místních iniciativách, jsou:

- profesní organizace a svazy (zastupující zemědělce, nezemědělské odborníky a mikropodniky);
- profesní sdružení;
- občané, obyvatelé a jejich místní organizace;

- místní političtí zástupci;
- ekologická sdružení;
- poskytovatelé služeb společenství a kulturních služeb, včetně médií;
- ženská sdružení;
- mladí lidé.





Od místní akční skupiny se očekává, že bude:

- soustřeďovat do společného projektu příslušné zájmové skupiny z dané oblasti;
- samostatně rozhodovat a bude schopna k místním zdrojům přistupovat novým způsobem;
- propojovat různá opatření;
- schopna chopit se příležitostí nabízených kombinací místních zdrojů;
- otevřena novátorským myšlenkám;
- schopna propojit a integrovat oddělené odvětvové přístupy.

Místním akčním skupinám je ve vztahu k jednotlivým operacím svěřena velká část řídicích odpovědností (např. výběr projektu, způsob platby, monitorování, řízení a vyhodnocování). Míra samostatnosti MAS se může značně lišit podle konkrétního režimu organizace a institucionálního kontextu v daném členském státě. Nejběžnějším způsobem financování projektů a akcí Leader jsou celkové granty. Tyto granty spolufinancované EU a vnitrostátními veřejnými fondy pokrývají proměnlivou část finančních požadavků daného projektu v závislosti na typu projektu a oblasti, ve které se uskutečňuje.

Rys 4. Usnadnění inovací

Leader může sehrát významnou roli při stimulaci nových a inovačních přístupů k rozvoji venkovských oblastí. Této

inovaci napomáhá, pokud MAS mají dostatek svobody a flexibility při svém rozhodování o akcích, které chtějí podporovat.

Je třeba, aby inovace byla pochopena v širokém smyslu. To může znamenat zavedení nového produktu, nového procesu, založení nové organizace nebo nového trhu. Tato společná definice inovace platí pro venkovské i městské oblasti. Venkovské oblasti však v důsledku nízké hustoty a poměrně nízké úrovně lidských a fyzických zdrojů jsou méně propojené s výzkumnými a vývojovými středisky. Radikální inovace se zde až na výjimky obtížněji vytvářejí.

Inovace ve venkovských oblastech může znamenat přenos a přijetí inovací vyvinutých jinde, modernizaci tradičních forem know-how nebo nalézání nových řešení přetrvávajících problémů venkova, které se v rámci jiných politických zámků nepodařilo vyřešit uspokojivým a udržitelným způsobem. To může přinést nové reakce na konkrétní problémy venkovských oblastí.

Zavedení přístupu Leader s jeho sedmi rysy může představovat inovaci při tvorbě politik samo o sobě. Může vyvolat inovační akce cestou původního provádění politiky, která byla přijata. Například přístup „zdola nahoru“ popsany výše může stimulovat myšlenky na nové projekty, kterým se pak může dostat podpory od MAS, protože MAS není vázána pevně danou sadou opatření. Přijetí informačních a komunikačních technologií ve venkovských oblastech se

může stát významným prostředkem širšího přístupu venkovské populace k inovacím.

Rys 5. Integrované a víceodvětvové akce

Leader není odvětvový program rozvoje; strategie místního rozvoje musí mít víceodvětvový základ, a tedy integrovat několik odvětví činnosti. Akce a projekty obsažené v místních strategiích by měly být navzájem propojené a koordinované jako sourodý celek. Integrace může zahrnovat akce prováděné v jednom odvětví, všechny akce programu nebo konkrétní skupiny akcí nebo – a to je zvlášť důležité – spojení mezi různými hospodářskými, sociálními, kulturními, environmentálními subjekty a zúčastněnými odvětvími.

Rys 6. Vytváření sítí

Vytváření sítí zahrnuje výměnu dosažených výsledků, zkušeností a know-how mezi skupinami Leader, venkovskými oblastmi, státními správami a organizacemi, které se podílejí na rozvoji venkova v rámci EU bez ohledu na to, zda jsou přímými příjemci podpory v rámci iniciativy Leader. Vytváření sítí je prostředkem přenášení osvědčených postupů, šíření inovace a stavění na zkušenostech z místního roz-

voje venkova. Sítě vytvářejí spojení mezi lidmi, projekty a venkovskými oblastmi a mohou pomoci překonat izolaci, se kterou se musí vyrovnávat některé venkovské oblasti. Používání sítí může podnítit projekty spolupráce tím, že se navazují kontakty mezi jednotlivými skupinami Leader.

Existují různé typy sítí:

■ Institucionální sítě

Jsou financovány Evropskou komisí, která určuje jejich roli. EU podporuje struktury pro vytváření sítí na evropské i vnitrostátní úrovni. Tyto struktury spojují skupiny Leader, orgány státní správy a všechny další zúčastněné partnery podílející se na rozvoji venkova. Od roku 2007 budou hrát významnou roli tyto typy institucionální sítě:

- Evropská síť pro rozvoj venkova (spravovaná Komisí);
- Celostátní síť pro venkov, která má být založena každým členským státem.

Vytváření sítí bylo a je přednostně zaměřeno pouze na iniciativu Leader, ale od roku 2007 se zaměří na mnohem širší škálu otázek rozvoje venkova. Těmto činnostem se dostane odborné podpory při provádění praktických činností, jako je příprava publikací o různých aspektech rozvoje ven-



kova, organizace seminářů, analýza činností spojených s rozvojem venkova v zájmu stanovení správných metod, určení vývojových trendů ve venkovských oblastech, provoz internetových stránek a pomoc skupinám Leader při hledání potenciálních partnerů a zahájení projektů spolupráce. Evropská síť též slouží jako místo setkávání vnitrostátních sítí a orgánů státní správy z každého členského státu tak, aby mohly být zkušenosti sdíleny na úrovni Evropy. Spoluúčast na tvorbě sítí je povinná pro všechny skupiny Leader, které přijímají finanční podporu EU, ale je vítáno, pokud i jiné skupiny zásobují síť svými vědomostmi a zkušenostmi.

■ Vnitrostátní, regionální a místní síť

Sítě nebo sdružení skupin Leader také byly založeny nebo vznikly nějakou méně formální cestou na místní, regionální nebo státní úrovni v některých členských státech (např. síť irských a řeckých skupin) a na úrovni Evropy (např. Evropské sdružení Leader pro rozvoj venkova – ELARD – viz oddíl uvádějící kontaktní místa).

Rys 7. Spolupráce

Spolupráce jde nad rámec vytváření sítí. Spolupráce zahrnuje účast místní akční skupiny na společném projektu s jinou skupinou Leader nebo se skupinou, která uplatňuje podobný přístup v jiném regionu, členském státu, nebo dokonce ve třetí zemi.

Spolupráce může přispět k posílení místních činností skupin Leader. Může jim umožnit řešit některé problémy nebo přidat hodnotu místním zdrojům. Například to může být způsob, jak dosáhnout kritického množství nutného pro životaschopnost konkrétního projektu nebo jak podnítit doplňkové akce, např. společný marketing skupin Leader v různých regionech, jejichž oblasti sdílejí zaměření na konkrétní produkt (kaštiny, vlna atd.), nebo vytvoření společných iniciativ pro cestovní ruch založený na sdíleném kulturním dědictví (keltské, římské atd.).

Projekty spolupráce nejsou jen pouhou výměnou zkušeností. Musí zahrnovat konkrétní společný projekt, pokud možno pod společným rámcem. V rámci Leader jsou možné dva typy spolupráce:

- spolupráce mezi územími: to znamená spolupráci mezi různými venkovskými oblastmi v rámci daného členského státu. Může se uskutečňovat mezi skupinami Leader a je též otevřena ostatním místním skupinám, které používají podobný přístup umožňující účast zúčastněných stran;
- nadnárodní spolupráce: to znamená spolupráci mezi skupinami Leader ze dvou nebo více členských států nebo se skupinami ze třetích zemí, které uplatňují podobný přístup.



3. Provádění projektu Leader na místní úrovni

Sedm klíčových charakteristických rysů objasňuje podstatu přístupu Leader. Uplatnění těchto principů v praxi znamená, že konkrétní lidé formulují místní strategie a zúčastňují se činnosti. Tento oddíl popisuje některé základní kroky v procesu provádění přístupu Leader v oblastech, kde se tento přístup používá poprvé. Nepokouší se popsat každou situaci, která by mohla nastat – činnosti Leader jsou pro tento účel příliš rozmanité.

Zapojení místních subjektů v oblastech, kde doposud nebyl Leader uplatňován, zpravidla začíná, jakmile se ozřejmí, že daný členský stát nebo region bude v budoucnu provádět Leader (např. při přistoupení k EU), a tak v příhodnou dobu zveřejní výzvu k předkládání návrhů pro potenciální skupiny Leader⁽⁴⁾.

Za ideálních okolností se při procesu provádění přístupu Leader postupuje podle následujících kroků.

a) Budování kapacit

Toto je první krok při provádění přístupu Leader na místní úrovni. Pokud tento inovační přístup má dobře fungovat, místní účastníci musí mít nebo získat potřebné dovednosti a znalosti z oblasti řízení projektů, lidské zdroje na konkrétní činnosti a přirozeně i finance na řízení těchto činností. V minulosti byl tento proces často „učení se za pochodu“. Díky shromážděným zkušenostem, které máme dnes k dispozici, by to mělo být v současnosti jednodušší. Využívání vytváření sítí a dalších komunikačních nástrojů je při tvorbě takové kapacity velice důležité, neboť se tím poskytují nejen informace o přístupu Leader, ale také zvyšuje zájem místních účastníků o přípravu strategie místního rozvoje venkova a přidružených projektů, čímž se vytváří požadované kritické množství. Budování kapacit není individuální záležitostí, jde o kolektivní činnost, při které se různé zúčastněné strany z venkova seznamují s tímto přístupem a způsobem jeho provádění. To jim umožní, aby tento přístup šířily, účastnily se ho a měly z něj prospěch.

⁽⁴⁾ V případě stávajícího členského státu může nastat podobná situace, pokud členské státy nebo regiony pořádají nové výběrové řízení pro skupiny Leader na počátku nového programového období a tam, kde venkovské oblasti země, které nebyly předtím podporovány v rámci Leader, projeví zájem o přihlášení do této iniciativy.

b) Sdružování místních účastníků

Druhým krokem bývá organizování porad a seminářů v místní oblasti. To přispěje ke sdružování hlavních zainteresovaných subjektů, podníti vznik myšlenek a umožní místním účastníkům, aby na spolehlivém základě jednali o potřebách své oblasti. Je mnoho způsobů, jak se mohou místní účastníci setkávat: může jít o semináře a tvůrčí dílny; veřejné schůze; média a telekomunikace; a dále o prodejní akce a výstavy, které jsou nejběžnějším prostředkem pro setkání místních účastníků, aby projednali otázky společného zájmu a seznámili se s různými názory a projekty pro svou oblast.

c) Analýza území

Provedení podrobné analýzy místní venkovské oblasti je velmi důležité. Přitom se nejprve určí „kapitál území“ – hodnoty oblasti (lidé, činnosti, krajina, kulturní dědictví, know-how), nikoli však ve formě inventáře, ale ve formě jedinečných rysů, které mohou být rozvinuty. Analýza těchto rysů a klíčových bodů zjištěných během této analýzy by měla vést ke stanovení možných strategií místního rozvoje pro danou venkovskou oblast. Vypracování analýzy zaměřené na danou oblast přivede všechny místní účastníky k střednědobému a dlouhodobému pohledu na tuto oblast. Odborné vědomosti v této analýze nesporně mají svou hodnotu, je však důležité, aby bylo možné veřejně projednat různé „vize“ budoucnosti a nejlepší strategie pro danou oblast a dojít přitom k vysoké míře shody.

d) Určení stávajících činností/iniciativ

Klíčovým krokem, který souvisí s územní analýzou, v procesu Leader je, aby místní účastníci provedli přezkum stávajících opatření pro rozvoj venkova, která se v dané oblasti provádějí nebo jsou naplánována. Určení toho, jaké iniciativy již existují, je velmi důležité při rozhodování o tom, zda se na ně má navazovat nebo zda mají být nahrazena. Snižuje se tím též riziko duplicity.

e) Vytváření partnerství

Během analytické fáze vyžaduje přístup „zdola nahoru“ zvyšování povědomí (prostřednictvím informací) a zapojování za účelem hledání silných i slabých stránek oblasti, jakož i za účelem určení potřeb a očekávání (s využitím metody analýzy účasti). Toto stadium je zaměřené na celou komunitu, včetně aktivních skupin, které proces vedou. Během fáze plánování strategických rozhodnutí pro místní oblast (tj. určování prioritních témat/projektů, pro které je třeba

hledat finanční podporu), vyžaduje přístup „zdola nahoru“ účast různých zájmových skupin (např. sestavením pracovních skupin *ad hoc*).

Určení těch, kdo mají být zahrnuti do partnerství veřejného a soukromého sektoru, a řízení provádění iniciativy se usnadní, pokud se místní účastníci spojí a provede se územní analýza. Výsledkem pak je vytvoření místní akční skupiny. MAS je partnerstvím, které účinným způsobem provádí přístup místního rozvoje, na kterém se místní společenství shodlo.

f) Příprava strategie místního rozvoje

Přístup místního rozvoje je formálně vyjádřen v dokumentu o strategii místního rozvoje. Zahrnuje stanovení cílů, definici strategických priorit a pořadí kroků, které mají být učiněny. Tato strategie místního rozvoje bude základem použití MAS na podporu výzev k předkládání návrhů pro iniciativu Leader organizovaných členskými státy / regiony. Členské státy nebo regiony vybírají úspěšné MAS a přidělují jim finanční prostředky na provádění jejich místních strategií.



4. Přístup Leader v budoucnu: zařazení do hlavního proudu

Nedávno provedené posouzení politiky EU zaměřené na rozvoj venkova došlo k závěru, že iniciativa Leader dospěla na úroveň, která venkovským oblastem umožňuje uplatňovat přístup Leader v širším měřítku v rámci hlavního programování rozvoje venkova. Opatření typu Leader zařazená do hlavního proudu již byla přijata několika členskými státy, které přistoupily k EU v roce 2004, a to jejich zahrnutím do programů na období 2004–2006.

Další programové období (2007–2013)

a) Nový důraz na Leader

Dne 20. září 2005 Rada schválila nové nařízení o podpoře pro rozvoj venkova na další programové období (2007–2013) ⁽⁵⁾. Důležitost přístupu Leader je tímto nařízením jasně vyzdvížena a podpořena. Během dalšího období musí každý program pro rozvoj venkova obsahovat prvky iniciativy Leader proto, aby mohly být prováděny strategie místního rozvoje uplatňující přístup „zdola nahoru“. Při nejmenším 5 % z EU prostředků na každý program musí být rezervováno pro Leader (jakožto oddělenou „osu Leader“ v rámci daného programu). Tento procentní podíl má být pro členské státy EU-10 ⁽⁶⁾ zaváděn postupně, což pro ně bude znamenat, že musí z prostředků EU na iniciativu Leader použít v období 2007–2013 v průměru 2,5 % vzhledem k tomu, že s přístupem Leader mají méně zkušeností.

Členské státy nebo regiony budou vybírat MAS na základě jejich navrhovaných strategií místního rozvoje. V rámci každého programu bude financováno budování kapacit a povzbuzení nutné k přípravě těchto místních strategií, provozní náklady struktur MAS a provádění strategií místního rozvoje, stejně tak jako projekty spolupráce mezi jednotlivými MAS. Struktury pro vytváření sítí budou posíleny založením Evropské sítě pro rozvoj venkova (viz oddíl 2, rys 6).

b) Zaměření na nové členské státy a přístupující země

Zemědělské činnosti hrají důležitou roli zejména při rozvoji venkova v nových státech EU a ve státech, které se o členství ucházejí. Institucionální a strukturální změny v zemědělství za poslední desetiletí měly za následek vyšší míru dlouhodobé nezaměstnanosti, vylidňování v některých oblastech a oslabení poskytování služeb a infrastruktury. Posílený přístup Leader „zdola nahoru“, který dává místním orgánům a společenstvím při koncipování a provádění programů větší slovo, aby mohly být splněny místní potřeby, a který nahlíží na venkovské oblasti jako na územní celky, spíše než aby se soustředil pouze na zemědělství, bude důležitý i v zemích, které se ucházejí o členství v EU. Mnohé z těchto zemí nemají z posledních let mnoho zkušenosti s přístupy založenými na účasti. Od přistoupení 1. května 2004 členské státy EU-10 již mají možnost ucházet se o opatření typu Leader zařazené do hlavního proudu, které je financováno z orientačního a záručního fondu EZOF ⁽⁷⁾. Šest z desíti nových členských států již zahrnuje opatření typu Leader do svých programů v rámci „Cíle 1“ ⁽⁸⁾. Silný důraz bude kladen na budování správních kapacit, které budou mimo jiné podněcovat a podporovat zakládání MAS.

⁽⁵⁾ Nařízení Rady (ES) č. 1698/2005 ze dne 20. září 2005 o podpoře pro rozvoj venkova z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EZFRV) (Úř. věst. L 277, 21.10.2005).

⁽⁶⁾ 10 nových členských států, které přistoupily k EU v květnu 2004.

⁽⁷⁾ Evropský zemědělský orientační a záruční fond.

⁽⁸⁾ Cíl 1 strukturálních fondů podporuje rozvoj a strukturální přizpůsobení regionů, jejichž rozvoj zaostává (období 2000–2006).

5. Kontaktní místa pro získání dalších informací

a) Evropská observatoř Leader založená Evropskou komisí

Internetové stránky Observatoře Leader nabízejí užitečné informace o všech aspektech iniciativy Leader. Menu a obecné informace domovské stránky jsou k dispozici ve všech jazycích rozšířené EU. Vyhledejte:

<http://ec.europa.eu/leaderplus>

Na této internetové stránce jsou též uvedeny odkazy na stránky center všech vnitrostátních sítí.

Kontaktní místo observatoře Leader+:

contact.point@leaderplus.org

Tel.: +32 2 235 20 20

Fax: +32 2 280 04 38

Obecnější informace o opatřeních EU k rozvoji venkova najdete na adrese:

http://ec.europa.eu/agriculture/rur/index_en.htm

b) Vnitrostátní/regionální úroveň

Bezprostřední zdroje informací naleznou odborníci z praxe na vnitrostátní/regionální úrovni, a to podle programové struktury dané země. Těchto center je příliš mnoho na to, aby zde mohly být uvedeny, ale lze je nalézt buď pomocí vnitrostátních zdrojů, nebo pomocí odkazů na níže uvedených stránkách:

Pro stávající členské státy EU

http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leaderplus/memberstates/index_en.htm

Pro přístupující a kandidátské země

http://ec.europa.eu/agriculture/use/index_en.htm

c) Další užitečné sítě

ELARD (Evropské sdružení Leader pro rozvoj venkova)

ELARD je neziskové sdružení založené v roce 1999, které zastupuje více než 600 MAS z devíti členských států EU prostřednictvím jejich vnitrostátních sítí nebo je zastupuje jako jednotlivé členy.

<http://personal.telefonica.terra.es/web/elard/>

Prepare (Partnerství pro evropský venkov)

Cílem programu Prepare je posílit občanskou společnost ve venkovských oblastech, zejména v 10 nových členských státech a v přístupujících zemích, a propagovat mezinárodní výměnu zkušeností v oblasti rozvoje venkova. Soustředí se zejména na podporu partnerství mezi nevládními organizacemi a vládními organizacemi v procesu rozvoje venkova, a tedy i na přístup Leader.

<http://www.preparenetwork.org/index.php>



d) Publikace Leader

Nejnovější publikace Leader+ vydané Evropskou observatoří (Leader+ Flash News a Leader+ Magazine) je možno nalézt prostřednictvím internetové stránky Leader+ (viz 5 a).

Leader+ Magazine vychází třikrát do roka a je zdrojem informací o projektech provedených nebo prováděných v rámci iniciativy Leader+. Obsahuje případové studie.

„Flash News“ (tj. Krátké zprávy) poskytují pravidelně zprávy o tom, co se na úrovni EU děje nového v oblasti rozvoje venkova. Tyto zprávy informují o činnostech Lea-

der a o zajímavých publikacích. Jsou dobrým východiskem pro toho, kdo chce být informován o iniciativě Leader. Obsahují též interaktivní oddíl, kam můžete vkládat své příspěvky a stát se abonentem.

Chcete-li se přihlásit k odběru Leader+ Magazine a Flash News, můžete použít formulář na přihlášení online: *on-line subscription form*.

Vnitrostátní sítě Leader členských států také vydávají publikace, které jsou na stránce:

http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leaderplus/publications/nnu_en.htm

6. Příklady přístupu Leader v praxi

Hodnota iniciativy Leader je zřejmá z řady přínosných projektů podporovaných v posledních letech, které na každodenní život lidí žijících ve venkovských oblastech mají skutečný dopad. Příklady zde předložené naznačují rozmanitost a tvořivost strategií rozvoje venkova, které jsou prováděny jednotlivými MAS v různých regionech Evropy. Ukazují také, jak MAS dobře využily možnosti, které Leader nabízí, tj. spolupracovat na regionální, vnitrostátní a evropské úrovni a vytvářet sítě za účelem sdílení zkušeností a osvědčených postupů.

Příklady a) až c) se vztahují na projekty, které MAS uskutečnily na místní úrovni; d) je příkladem nadnárodní spolupráce na projektu mezi třemi MAS ve dvou členských státech.

a) Strategie zaměřená na jakostní výroby z oblasti Montiferru – Sardinie (Itálie)

Region, okrsek:	Sardinie
Název MAS:	MAS Montiferru, Barigadu, Sinis
Celkové náklady projektu:	8 080 EUR ⁽⁹⁾
Výše podpory EU:	4 096 EUR
Jiné veřejné fondy:	2 619 EUR
Soukromé fondy:	1 365 EUR

Od 50. let minulého století zaznamenává oblast MAS Montiferru, zahrnující Barigadu a Sinis, velkou migraci obyvatel venkova do městských oblastí. V důsledku toho došlo v zemědělství a veškerých ostatních tradičních činnostech nejen k poklesu pracovní síly, ale i k úbytku znalostí a dovedností požadovaných k výrobě produktů typických pro region. Postupné zhoršování demografické situace místní komunitu hluboce zasáhlo; došlo k zániku místních tradic a zvyků, což vyvolalo pocit ztráty místní identity. Kromě toho jsou zde ekologické problémy způsobené úpadkem zemědělské činnosti, jako je eroze půdy a ztráta ekotypů a endemických druhů.

Hlavním cílem MAS Montiferru bylo znovu oživit společensko-hospodářský systém oblasti, který je závislý na hospodářských zvířatech a na malých řemeslných podnicích. Dosáhlo se jej:

- zvýšením přidané hodnoty místních produktů a usnadněním jejich přístupu na místní trhy;
- zabezpečením přírodních zdrojů, jimž hrozí zánik;
- prosazováním celkového image regionu Montiferru;
- znovuoživením společenského a kulturního dědictví místní komunity (zvyky a obyčeje, jež dříve charakterizovaly venkovský život této oblasti).

MAS pracovala na procesu zvyšování přidané hodnoty a napomáhání místním zemědělským produktům na trh. Projekt se zaměřuje na typický místní sýr známý pod názvem „Casizolu“. Tento sýr se vyrábí z mléka zvláštního plemene skotu – Modicano Sarda. Krávy se volně pasou a dávají mléko s osobitou vůní po „dřevu a listí“. Investice se u sýru „Casizolu“ zaměřily na tyto aspekty: zlepšení výrobního procesu; bezpečnost potravin; vzdělávací kurzy; financování zpracování; podporu uvádění na trh; propojení s ostatními místními jakostními produkty (med, extra panenský olivový olej, malvazové víno); větší zastoupení sýru v odvětví kvalitního cateringu; a pomoc výrobcům při plnění požadavků trhu prostřednictvím technik řízení zásobovacího řetězce.

Jméno kontaktní osoby:	Salvatore Polo
Adresa:	Piazza Mannu snc Seneghe - 09070
Číslo telefonu:	+ 39 07 83 54 132
Číslo faxu:	+ 39 07 83 54 132
E-mail:	galmbms@tiscali.it



⁽⁹⁾ Celkové náklady projektu představují náklady konkrétního popsaného projektu, ne celkový rozpočet příslušné MAS.

b) Obrození sklizně rákosu a ostřice v Norfolk Broads (UK)

Region, okrsek:	Norfolk
Název MAS:	Broads & Rivers
Celkové náklady projektu:	172 425 EUR
Výše podpory EU:	58 820 EUR
Jiné veřejné fondy:	113 605 EUR

Hlavním charakteristickým rysem krajiny Norfolk Broads je široké rozšíření porostů rákosu a ostřice, které sahají až ke známým vodním cestám. Ochránci životního prostředí považují takové mokřady za mezinárodně důležitá stanoviště vzácných rostlin a zvířat. Ochrana těchto oblastí závisí na pravidelném posekání rákosu a ostřice. Ty byly tradičně sklizeny pro obchodní účely a poskytovaly surovinu pro pokrývání střech. Tím bylo propojeno kulturní dědictví s přírodním životním prostředím.

Odvětví sklizně rákosu a ostřice se navzdory své modernizaci dostalo do vážných obtíží způsobených částečně dovozem a následným poklesem cen. Stávající sekáči rákosu a ostřice nedokázali nahradit potřebné strojní vybavení a toto průmyslové odvětví nepřilákalo nové pracovní síly, aby nahradily ty, kdo odešli do důchodu. Studie vypracovaná v roce 2002 zjistila, že počet komerčních sekáčů nepřesahuje 20 jedinců. Jen pár z nich je mladších 30 let a několik z nich je v důchodovém věku nebo přesluhují. Pracovní nadšení bylo nízké, poté co několik sekáčů ztratilo důvěru k ochráncům přírody, protože se jim zdálo,

že ochránci dávají při hospodaření s rákosovými porosty přednost dobrovolníkům.

Prostředky z programu Leader+ zajistily školení a obnovují další oblasti zanedbaných rákosových porostů. Tím se vytváří možnosti pro nové podnikání a zároveň se zvyšuje efektivita a příjem stávajícího podnikání například tím, že je poskytováno nové strojní vybavení, ale také zvyšováním u členů MAS schopnosti vydělávat i v období, kdy není doba sklizně rákosu a ostřice. Dochází i k méně nápadným přínosům, jako je vytvoření sdružení, které si klade za cíl usnadňovat organizacím ochránců přírody a dalším subjektům náhled na to, jaké má odvětví sklizně rákosu a ostřice názory jako skupina na celou řadu otázek, jakými je například obnova rákosových porostů a koncepce zařízení na protizáplavová opatření.

Prvnímu projektu se podařilo zastavit úpadek místního odvětví sklizně rákosu a ostřice a zároveň značně pozvednout důvěru i optimismus. Druhý projekt se zaměřuje na dlouhodobější potřeby tohoto odvětví přiváděním a podporou nových subjektů, zvyšováním efektivitu a příjmů stávajícího podnikání a propagací rákosu a ostřice z oblasti Norfolk Broads.

Jméno kontaktní osoby:	Malcolm Hackett
Adresa:	Economic Development Unit, Norfolk County Council, County Hall, Martineau Lane, Norwich NR1 2DH
Číslo telefonu:	+44 16 03 22 89 60
Číslo faxu:	+44 16 03 22 33 45
E-mail:	malcolm.hackett@norfolk.gov.uk
Internetová stránka:	www.broadsandrivers.org.uk

c) Bezpečná budoucnost s patřičným respektem k minulosti

Region, okrsek:	jižní Kymi
Název MAS:	Sepra
Celkové náklady projektu:	59 436 EUR
Výše podpory EU:	22 968 EUR
Jiné veřejné fondy:	22 968 EUR
Soukromé fondy:	13 500 EUR

Sepra je registrované sdružení působící ve venkovských oblastech osmi obcí jižního Kymi, které mezi místními lidmi podporuje nezávislou činnost. Toto sdružení vypracovalo program rozvoje pro tuto oblast, na kterou se vztahují prostředky na rozvoj venkova LEADER+ na léta 2000–2006. Program rozvoje podporuje malé projekty rozvoje, které se zakládají na myšlenkách samotných obyvatel.



Rozpočet je přibližně 1,2 milionů EUR/rok, z čehož 30 % poskytuje EU, 18 % Finsko, 12% osm obcí, a 40 % obyvatelé oblasti.

V oblasti Sepra je přibližně 57 000 obyvatel. Během posledních 30 let populace neustále klesá. Venkovské okrsky, sídliště a města se navzájem překrývají. Většina obyvatelstva je závislá na průmyslu nebo veřejných službách – menší podniky se vyvíjejí jen pomalu. Vůdčím principem programu je posílit rozvoj příjemného a bezpečného životního prostředí, které může poskytnou i obživu místním lidem. Všechny činnosti programu jsou založeny na respektu k dějinám oblasti, její přírodě a místním lidem. Program má dvě hlavní témata: využití přírodních a kulturních zdrojů; a zvýšení interakce mezi venkovskými a městskými oblastmi.

Cílem programu je dosáhnout klíčových cílů prostřednictvím:

- zlepšení vnitřních funkcí ve vesnicích a dalších komunitách;
- rozvinutí služeb v oblasti cestovního ruchu a jiných služeb;
- propagování, uvádění na trh a vývoje nových a/nebo stávajících místních produktů;
- podporování nových malých podniků;
- využití blízkého sousedství Ruska a Estonska, stejně tak jako rozvinutí dalších mezinárodních spojení;
- organizování akcí, kde se setkávají lidé z venkova s městskými lidmi.

Program rozvoje se soustředí na informační technologie, ochranu životního prostředí a zejména na mladé lidi.

Jméno kontaktní osoby: Marja Sorvo

Adresa: Helsingintie 1A, 49400 Hamina, Finsko

Telefonní číslo: +358 44 277 4514

Číslo faxu: +358 5230 4515

e-mail: marja.sorvo@seprat.net

Internetová stránka: www.seprat.net

d) Nadnárodní vzdělávání v oblasti kulturního vedení a řízení regionálních muzeí: tři alpské regiony spolupracují na vytvoření nové perspektivy

Členské státy: Rakousko a Německo

Regiony, okrsky: Land Tirol (Rakousko), Regierungsbezirke Schwaben a Oberbayern (Německo)



Název MAS: Außerfern (Rakousko), Auerbergland (Německo), Ostallgäu (Německo)

Celkové náklady projektu: 30 000 EUR

Výše podpory EU: 15 000 EUR

Soukromé fondy: 15 000 EUR

Regiony Auerbergland (Německo); Ausserfern (Rakousko) a Ostallgäu (Německo) vytvořily nadnárodní vzdělávací projekt, kterého se účastní 104 účastníků, 25 lektorů. Projekt má 47 tvůrčích dílen, které pokrývají 20 různých modulů. Projekt usiluje o využití příbuznosti kultury a historie těchto tří oblastí, které se nacházejí v bavorsko-rakouském alpském regionu.

MAS začala svou činnost schůzkami zaměřenými na výměnu názorů mezi řídicími pracovníky těchto regionů. Ti došli k závěru, že strategie rozvoje třech sousedních MAS mají mnohé cíle společné a nabízejí širokou škálu témat pro možnou budoucí spolupráci. Vzhledem k tomu, že mezinárodní projekty spolupráce jsou komplexnější a jsou spojeny s většími riziky než místní projekty, tři řídicí pracovníci Leader+ se zaměřili na hledání pevného základu spolupráce. Věděli již, že základem úspěchu mezinárodního projektu je pevné přesvědčení, že projekt bude přínosem pro všechny tři MAS. Po kritickém a podrobném vyhodnocení projektu se rozhodli založit svou spolupráci na posílení propojení historie a kultury s cestovním ruchem a zaměstnaností. Propojením cestovního ruchu a kultury směřuje projekt k vytvoření nových pracovních příležitostí,

zejména pro ženy, tak, aby si mladí lidé mohli uvědomit historické kořeny své rodné země.

S cílem získat určitou představu o osvědčených postupech navázali řídicí pracovníci MAS spojení s italskou MAS Val Venosta v jižních Tyrolích, která uskutečnila podobný projekt v rámci iniciativy Leader.

Jméno kontaktní osoby: Günter Salchner
Adresa: REA Außerfern, Kohlplatz 7,
A-6600 Pflach
Číslo telefonu: +43 56 72 62 387
Číslo faxu: +43 56 72 62 387 139
e-mail: rea@allesausserfern.at
Internetová stránka: www.allesausserfern.at/rea



Evropská komise

Přístup Leader: základní příručka

Lucemburk: Úřad pro úřední tisky Evropských společenství

2006 — 23 stran — 21 x 29,7 cm

ISBN 92-79-02040-4

PRODEJ A PŘEDPLATNÉ

Placené publikace, které vydává Úřad pro úřední tisky, je možné zakoupit v našich prodejních místech po celém světě.

Jaký je postup pro získání té či oné publikace?

Jakmile si opatříte seznam prodejních míst, vyberte si vhodnou prodejnu a objednejte si požadovanou publikaci.

Jak si opatříte seznam prodejních míst?

- buď na internetové stránce Úřadu pro úřední tisky
<http://publications.europa.eu/>
- nebo o něj můžete požádat faxem na čísle (352) 2929-42758
a obdržíte ho v tištěné podobě.



Evropská komise
Generální ředitelství pro zemědělství a rozvoj venkova

Pro další informaci:

Rue de la Loi 200
B-1049 Bruxelles
Belgie

Telefon

Přímá linka (+32) 2 295 63 63
Centrála (+32) 2 299 11 11

Fax

(+32) 2 299 17 61

Internet

http://ec.europa.eu/agriculture/index_cs.htm



Úřad pro úřední tisky
Publications.europa.eu

ISBN 92-79-02040-4



9 789279 020407