

Results from campaign "Grass is greener than Gold"



**gräs
ÄR GRÖNARE ÄN
guld!**

Vi trivs bäst i öppna landskap

Sveriges cirka 90 000 landsbygdsförening hjälper till att skapa en bättre framtid när de håller våra marker öppna. Djur som får vara ute och beta mår bra och artrikedom bland växter och insekter ökar. Vi människor får mat och energi från de gröna näringarna och dessutom får vi uppleva det härliga svenska landskapet.

En av arbetsgrupperna i Nationella Landsbygdsnätverket heter Öppna Näringar. Arbetsgruppen uppgift är bland annat att visa på den nytta som alla dessa förstag lämnar jord och skog har för Sverige. Både i skogsbruk och för den svenska landsbygden i synnerhet. Nätverket samtar Sveriges sköter för att kunna genomföra landsbygdsprogrammet på ett bättre och mer effektivt sätt.

Med i gruppen finns representanter för LRF, Leader, Länsstyrelsen, Hushållningsstämman, Jordbruksverket, Skogsstyrelsen, Sveriges konsumenter, Livsmodellerverket, Natuvärdsverket, WWF, Ekologiska jordbrukarna, Sveriges Grönlagare samt Skogsstyrelsen.

**Landsbygds-
nätverket** 2020
... gemensamt för utveckling

I Sverige finns det möjlighet att uppleva öppna och varierande landskap. Det hjälper de 90 000 landsbygdsförening som finns inom de gröna näringarna till med. Miljörenta produkter är ett annat resultat som uppstår när odlarna minskar mellan de lokala producenterna och dig som konsument.

Det är viktigt att vi inte tar det här för givet i Sverige. Att arbeta med att hålla markerna öppna och se till att jordbruksdjur mår väl handlar mycket om olika förutsättningar som gas av besöksledarna i Sverige och inom EU. Men också vilken syn vi alla har på ett skött svenskt landskap. Det svenska landsbygdsprogrammet, som delfinansieras av EU, har betydligt mycket för jordbrukarnas möjligheter att arbeta med att exempelvis hålla markerna öppna. Tack vare stödet till miljöarbetet blir det lättare att utöva det svenska landskapet.

Vi är flera organisationer och företag som arbetar för den svenska landsbygden.

Vår förhoppning är att förutsättningarna för att driva ett skött jord- och skogsbruk ska öka genom politiska beslut, men även att du som konsument fortsätter att välja svenska produkter framöver.

Mer information och goda exempel på landsbygdsförening som arbetar med miljön i lokus hittar du här: www.landsbygdsnätverket.se/miljonytt



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden



Results from campaign "Grass is greener than Gold"

2013

- More than 2000 people visited the "pasture turnout" events
- Debate articles published in five newspapers, among them one national.
- 10 MPs from all parties participated at meeting in parliament of which 5 work in the environmental- and agricultural parliamentary committee



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Results from campaign "Grass is greener than Gold"

2014

- More than 8 500 people visited "pasture turnout" events
- 135 persons on five regional workshops, among them local and regional politicians, supply managers for public procurement and grocers,
- 800 individual visits to the website

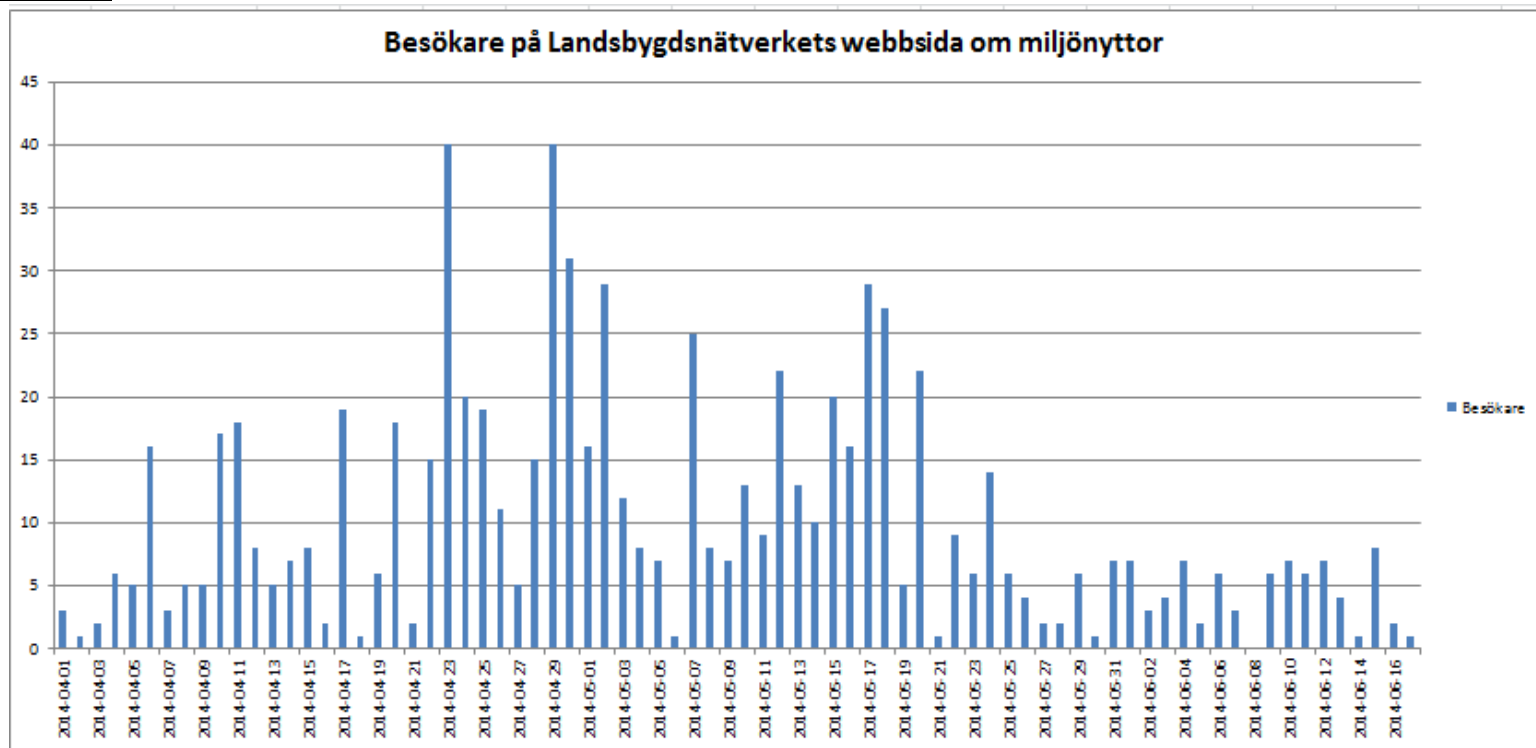


Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Results from campaign "Grass is greener than Gold"

2014 800 individual visits to the website



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden



The
Swedish
Rural Network

Results from campaign "Grass is greener than Gold"

General result:

- Strengthening the knowledge among politicians, public supply managers and grocers on the connection between what you eat, biodiversity in nature and the environment. Environmental benefits with active "green industries".
- Contributed to Sweden having a just as big RDP for 2014 – 2020 as in 2007 – 2013 by promoting RDP as crucial for governments environmental goals.
- The thematic group itself, and the network between NGOs and authorities is a good result, which gives a lot of open doors for all. It is also an arena to find common ground for bilateral activities outside the group. For example WWF and Swedish Beef Farmers have had debate articles together.



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Thank's for your attention



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



The
Swedish
Rural Network