



## RDP Projects Database (PIKSE)

Postcard Template (MS Word 2003)  
Version 2a – September 2010

**Project Title:** Vitacress, Agricultura Intensiva, SA

### 'At a glance'

#### Notes

#### Project Theme:

Choose an item:

Competitiveness of Agriculture and Forestry

Please select **only one theme** per project using the **drop-down menu**. Click once on the grey <text box> for options.

#### Sub-theme:

Quality of agricultural production and products

Please enter **one sub-theme** into the grey <text box>. Please ensure that the sub-theme corresponds to the Project Theme above – see **Annex 2** of the Guidance Note

#### Keywords:

Agricultural product quality

Innovation

Organic farming

Please select **up to 5 keywords** per project from **Annex 3** of the Guidance Note and insert into the grey <text fields> as appropriate.

#### Country/Region:

Portugal/Continente

Please insert the **name of the RDP territory** where the **project is located**

#### Final Beneficiary Type(s):

Choose an item: .Other

Choose an item: .Other

Please insert **up to two final beneficiary types** using the **drop-down menu**. Click once on the grey <text box> for options.

#### Project Cost:

Choose an item: > €500 000

Please select **one of the cost ranges** from the **drop-down menu**

#### RDP Measure(s):

123

Please **insert the RDP measure code** into the grey <text boxes>. Provide **ONLY** the numeric code (e.g. 312). Please **DO NOT** insert the title of the measure

#### Duration:

19-06-2009

Please insert the **official project approval date** (month/year)

30-12-2010

Please insert the **project completion date** – actual or estimated (month/year)

#### Last Updated:

18-02-2011

Please use the grey <text box> to insert the **date (dd/mm/yyyy)** when this postcard is completed.

#### Postcard Author:

PT NRN

Please insert the **name of the person that produced the postcard**

## Main Postcard Text

Please note that you may enter the text below in English or any other official EU language. The ENRD Contact will arrange the necessary translation into English.

### Background (maximum 150 words):

A empresa Vitacress Agricultura Intensiva faz parte do Grupo Vitacress, com origem no Reino Unido que desde o início dos anos oitenta investiu em centros de produção de produtos hortícolas em Odemira e Almancil. O Grupo Vitacress foi adquirido em 2008 por um grupo de capitais portugueses.

As suas vendas distribuem-se pelos mercados Inglês, Português e Espanhol, estes últimos são mais recentes. O Grupo Vitacress inovou no mercado nacional por serem únicos em termos de produção de baby leaf (folhas jovens e inteiras) e ao lançar no mercado as saladas lavadas e prontas a consumir a partir de 2003. No seu conjunto, o Grupo Vitacress é o maior produtor e embalador mundial de agrião e saladas de folhas jovens e inteiras, para além de garantir o fornecimento de batata primor ao longo de todo o ano.

A Vitacress Portugal passou assim da simples produção agrícola para uma operação completa de produção, transformação (embalamento), comercialização e inovação de produtos.

### Objective (maximum 100 words):

- Reforçar a posição de liderança que tem na produção e venda de agrião num modo de produção sustentado e conseguir a produção contínua ao longo de todo o ano;
- Reforçar o segmento biológico.

### Main Activities (maximum 150 words):

- Alargamento da área útil das plataformas existentes para a produção de agrião de cerca de 12ha para 15ha; Essa situação será concretizada pela eliminação de ruas entre as plataformas já existentes e pela construção de novas plataformas.

- Reforço da capacidade do sistema de irrigação, o que significa a aquisição de sistemas de bombagem e sistemas de irrigação;

- Reforço do sistema eléctrico adjacente;

- Aquisição de mais máquinas agrícolas, destinadas às operações de plantação, colheita e limpeza, bem como tractores, para dar resposta ao aumento de actividade inerente às novas plataformas, ainda que haja ganhos de eficiência na utilização da maquinaria existente.

- Construção de uma área coberta do tipo estufa para o processo de propagação e aquisição de "tabuleiros" apropriados para a germinação das sementes de agrião e de alguma maquinaria específica para estas actividades.

### Results and Benefits (maximum 150 words):

- Reforço da oferta, do Grupo Vitacress, no que respeita ao produto agrião, incluindo a vertente produzida em modo biológico;

- Esta situação permite responder a aumentos de procura nos mercados actuais, devido a oportunidades de novos clientes, mas mais importante permite que o Grupo possa concretizar uma estratégia de explorar novos mercados, nomeadamente aprofundar a sua presença em Espanha e dar continuidade aos esforços feitos em países do norte da Europa;

- O aumento da área possibilita também uma gestão de produção mais flexível e capaz de se adaptar com maior facilidade às flutuações da procura;

- A capacidade instalada permite também acompanhar a inovação ao nível de produtos que o grupo está constantemente a disponibilizar ao mercado, através de novas misturas de saladas, sopas, molhos, tomate e outros, onde também o agrião está incluído em diferentes formas de apresentação ou mesmo diferentes tipos/estágios de maturação.

### Lessons Learnt (maximum 100 words):

Foi importante a decisão de avançar para o projecto ter sido tomada tendo por base a evolução da empresa fase ao crescimento do mercado. A janela de oportunidade para o investimento foi confirmada pelas vendas dos anos precedentes. A hipótese de co-financiamento pelo PRODER foi um meio facilitador para a organização e concretização do projecto e ao mesmo tempo uma forma de contribuir para a competitividade da empresa.

This document is protected, you can only enter text in the spaces provided

Ainda assim, destacam-se negativamente, os prazos de candidatura e execução física do projectos, dado terem sido fontes de alguma preocupação quanto ao cumprimento. Achamos que os prazos não devem ter um papel tão relevante no processo de financiamento de um projecto, que por si só já tem inumeros factores cuja gestão é bastante difícil. Em caso de novos projectos a execução física do projecto e os correspondentes exfluxos de capital podem ser compensados com uma melhor coordenação do processo de candidatura-acompanhamento.

## Further Information (enter text or attach any additional documents):

### Project Location:

Almancil/Algarve/Portugal	Please provide more <b>specific information on the geographical location/scope</b> of the project e.g. a project in Estonia might be described as in Võru County, South Estonia
---------------------------	---

### Project Cost:

Custo total - 1.354.610€ Fundos próprios - 855.907€ Beneficiário FEADER + Nacional - 498.703 €	Please insert the total project cost, including if known the breakdown into EU + National + Private funds
--	---

### Other Additional Information:

#### Background:

O Grupo está a investir em comunicação, numa nova imagem e em parcerias com chefes de cozinha de renome para rentabilizar o potencial de crescimento do negócio.

A Vitacress Agricultura Intensiva é uma das empresas, que em Portugal, produz agrião para o todo o Grupo Vitacress, possibilitando a oferta de agrião no mercado inglês durante os meses de inverno e a oferta deste nos outros mercados durante todo o ano .

A Vitacress Portugal embala cerca de 300 mil sacos de vegetais lavados por semana e está pronta a triplicar o ritmo de produção.

Actualmente cerca 5% da produção da Vitacress em Portugal é feita em modo biológico estando a procura nesta área a crescer.

Todos os produtos são colhidos num primeiro estágio de desenvolvimento, num nível em que a folha já adquiriu elevados valores nutricionais, estrutura tenra e sabor acentuado, após a colheita os produtos são arrefecidos em câmara de vácuo de forma a assegurar a máxima qualidade nutricional. A Vitacress Agricultura Intensiva tal como as restantes empresas do grupo dispões deste equipamento junto às áreas de produção.

O Grupo Vitacress Portugal dispõe de cerca 250 ha no Parque Natural do Sudoeste Alentejano dedicados à produção de saladas, folhas de vegetais e ervas aromáticas. Da produção anual de cerca de oitocentas toneladas, 40% são encaminhadas para o exterior, em especial para o Reino Unido (300 camiões de legumes por ano) e Espanha (100 camiões). A produção própria ascende a 95%, o resto é garantido por um grupo de produtores distribuídos por diferentes regiões. É assim por exemplo que a empresa garante no Minho a nova gama biológica de pimentitos.

Com uma gama de mais de 100 produtos o espinafre é campeão de vendas.

Desde há vários anos que tem obtido Certificações como GlobalGAP e BRC, e muito recentemente, certificação específica na área do ambiente LEAF (linking environment and farming).

Aproveitar o potencial dos seus produtos ao nível da saúde é outro dos desígnios que a Vitacress quer cumprir. Para isso, já definiu três áreas, com destaque para o estudo das propriedades anticancerígenas dos vegetais em parceria com a Universidade de Southampton.

## Contact Information:

### Project Website:

www.vitacress.pt

### Contact (Name and E-mail):

Helder Cabrita - helder.cabrita@vitacress.pt

### Telephone:

289394589/917201376

### Additional Contact Details:

### Language(s) for communication:

inglês

This document is protected, you can only enter text in the spaces provided

Please return the completed postcard to [postcards@enrd.eu](mailto:postcards@enrd.eu) together with a) any relevant photographs and b) any additional documents that you wish to be linked to the postcards.