

Parima Leader Koostööprojekti Nominendid



Foto: Ahto Soaru

Projekti pealkiri:

Sibulatee

Toetuse saaja:

MTÜ Sibulatee,
Tartumaa Arendusseltsi piirkonnas

Asukoht:

Peipsiäärne piirkond,
MTÜ kontor asub Tartus

Projekti tegemise periood:

november 2009 - november 2011

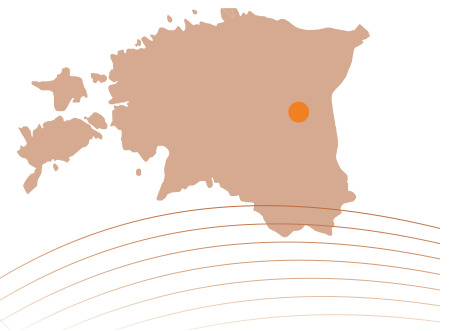
Toetus:

Eesti maaelu arengukava 2007-2013 Leader-meetmest 26 092 EUR

Edumeelsete ettevõtjate võrgustik!

Kontakt:

Liis Pärtelpoeg, projektijuhi abi
telefon: 56 480 065
e-post: liis.partelpoeg@gmail.com
www.sibulatee.ee



Avastusretk Eestimaa pööningul

Sibulatee - MTÜ Sibulatee

Tallinnas elab rohkem kui kolmandik eestimaalastest ja seal on ka meie peamised mere- ja õhuväravad turistidele. Pealinna poolt vaadates on Peipsi järve kaldale jääv piirkond kui Eestimaa pööningukamber. Kauge ja veidi müstiline paik, mille sisust palju ei teata.

Ometigi on tegemist piirkonnaga, millel on pakkuda palju põnevat, nii kehale kui hingele. Peipsi ääres põimub eesti talupojakultuur saksa mõisakultuuri ning vene vanausuliste kultuuriga. Piirkonnas, mis algab Tartu tagant ja ulatub kuni Kallasteni on mitmeid muuseumi, ajaloolisi ehitusi ja elavat kultuuripärandit. Seal leidub kümneid söögi- ja ööbimiskohti, aktiivse puhkuse pakkujaid oma teenustega süstamatkadest kuni vilepillide meisterdamiseni ning põnevate delikatesside ja käsitööga kauplaid.

Kuid oh häda! Kõik nad on väikesed ja ehk peale Alatskivi lossi ei teata neist kodumaalgi, rääkimata siis välismaast.

Seetõttu kogunesid 2009. aasta sügisel piirkonna edumeelsemad ettevõtjad kokku ning panid aluse võrgustikule, mis sai nimeks Sibulatee. Sibulatee tähistab nii Peipsiveere piirkonda kui seal tegutsevate turismiettevõtete võrgustikku, kuhu kuulub hetkel 23 erinevat ettevõtet ja vaatamisväärsust. Uued liikmed on oodatud, kuid kõigepealt tuleb neil läbida katseaeg ja alles siis otsustatakse ühiselt, kas ta on teretunud Sibulateega liituma.

Leader programmist saadi toetust neljale projektile, millega loodi märk piirkonna ühisturustamiseks, kujundati marsruudid, mõeldi välja uusi teenuseid ning õpiti üksteist paremini tundma. Samuti valmis koduleht ja kuukeelsed reklaamvoldikud. Käidi messidel ja laatadel Sibulateed tutvustamas.

Peamiseks eesmärgiks on koos tegutseda ja piirkonda turustada. Samuti on oluline pakkuda ühiselt külalistele elamusi, sh. toiduelamusi. Olulisel kohal on kohaliku tooraine - jõhvikate, sibula, kala ja kurgi - kasutamine ja väärtustamine. „Meie sibularoad on ägedad!” kiidavad ettevõtjad ise.

Võrgustiku liikmed kogunevad iga kahe kuu tagant ümarlauale, kus arutatakse arenguvõimalusi, vahetatakse kogemusi ja häid nippe ning mõeldakse välja ka uusi tooteid. Vahepealsel ajal käib vilgas arutelu virtuaalkeskkonnas. Õppereisid „omade” juurde annavad hea ülevaate teiste poolt pakutavast ning võimaldavad piirkonna küllastajatele pakkuda rohkem, kui osatakse oodata.

Projekti peamised tegevused:

Marsruudi arendamiseks korraldati 3 ümarlauda, 2 koolituspäeva, ühine õppereis Lahemaale; tootepaketi ühise kodulehe loomine, sh. kujundus, tehniline teostus, tekstide tõlked kuude keelde, video- ja fotomaterjal; turunduseks märgise/logo loomine; ühistrükise kujundamine ja trükkimine; messidel ja laatadel osalemine