

V Praze dne 7. června 2012

kontakt: Bc. Helena Poláčková, +420 222 871 636, helena.polackova@szif.cz;
Ing. Eva Krajníková, +420 222 871 678, eva.krajnikova@szif.cz

Informace Z WORKSHOPU „Propagace zemědělských produktů spolufinancovaná EU“

Dne 23. května 2012 se uskutečnil v prostorách Ministerstva zemědělství ČR workshop na téma „**Propagace zemědělských produktů spolufinancovaná EU**“, kterého se zúčastnili zástupce Evropské Komise (dále jen „EK“) DG AGRI a odborní pracovníci Ministerstva zemědělství ČR (dále jen „Mze“) a Státního zemědělského intervenčního fondu (dále jen „SZIF“). Akce byla zorganizována pro odbornou veřejnost zastoupenou organizacemi, svazy a producenty v oblasti komodit povolených k propagaci dle NK č. 501/2008.

Hlavním hostem workshopu byl zástupce EK DG AGRI D4, který hovořil obecně o problematice propagační politiky zemědělských komodit z pohledu legislativy, zejména o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích, dále o struktuře, zaměření a cílech propagační politiky. Dále se zaměřil na podíl EU a členských států na spolufinancování propagačních programů a zdůraznil důležitost účasti členského státu na spolufinancování. Zmínil se také o skutečnosti, že od roku 2001 do roku 2011 bylo schváleno ke spolufinancování 518 propagačních programů o celkovém rozpočtu 1 163,9 mil EUR, z toho podíl EU na spolufinancování těchto programů činí 575,8 mil. EUR, z čehož nejvyšší zastoupení měly programy zaměřené na distribuci čerstvého ovoce, zeleniny, mléka a mléčných výrobků. Dále hovořil o vlastních kritériích, od kterých se odvíjí úspěšnost projektu ve schvalovacím procesu ke spolufinancování EU a o možnostech zlepšení administrace programů. Zdůraznil, že EK jednoznačně preferuje multinárodní programy, jeví se tedy jako vhodné vyvíjet aktivitu směrem k ostatním členským státům jako potenciálním partnerům pro případný společný projekt. Následně se zmínil o reformních krocích, které pomohou určit, jakým směrem se bude ubírat propagační politika v následujících letech. Uvedl, že tyto reformní kroky povedou k efektivnějšímu využití označení geografického původu a obchodních značek, pomohou subjektům snáze se podílet na spolufinancování programů a efektivněji realizovat kampaně, rozvíjet exportní aktivity, podporovat nadnárodní řízení a větší soudržnost s dalšími nástroji společné zemědělské politiky. Tyto reformní kroky budou zkoumány v rámci procesu posuzování jejich dopadů a budou implementovány do legislativních návrhů do konce roku 2012.

Dalším tématem jednání byla prezentace problematiky propagační politiky zemědělských produktů z pohledu Ministerstva zemědělství. Zástupce MZe hovořil o posuzování propagačních programů a o předpisech a legislativě, která se bezprostředně týká této oblasti. Zdůraznil důležitost komunikace navrhující organizace s MZe a SZIF a stručně osvětlil průběh procesu před podáním a v průběhu schvalování a realizace projektu. Zdůraznil, že kvalitní profesionální zpracování projektu je nezbytností a proto lze zásadně doporučit již od začátku spolupráci s profesionální reklamní agenturou. Program musí tvořit jednotný propojený celek propagačních opatření tak, aby bylo dosaženo cílů projektu, které musí být jasné

V Praze dne 7. června 2012

kontakt: Bc. Helena Poláčková, +420 222 871 636, helena.polackova@szif.cz;
Ing. Eva Krajníková, +420 222 871 678, eva.krajnikova@szif.cz

vymezeny. Je třeba dbát na co nejúčelnější vynaložení finančních prostředků. Dále musí být jasně definovány cílové skupiny. Je třeba dbát na precizní rozpracování rozpočtu programu. Předem musí být stanovena metoda vyhodnocení úspěšnosti po jeho ukončení a společnost, která vyhodnocení realizuje. Dále bylo konstatováno, že projekt za 1 mil. EUR má adekvátní výsledek v podobě jasně zaznamatelného dopadu na nárůst spotřeby a tím i prodejnosti a povědomí o dané komoditě. Závěrem stručně charakterizoval seznam produktů preferovaných ke spolufinancování EU na vnitřním trhu a ve třetích zemích, přičemž také hovořil o postupu státních orgánů a EK v průběhu podávání projektu a o systému vnitřního hodnocení.

Poslední část workshopu byla zaměřena na vlastní průběh administrace propagačních programů, jež osvětlila odborná referentka SZIF z odd. živočišných komodit a propagace. Na úvod uvedla, že Česká republika obdobně jako ostatní členské státy EU, má možnost využívat podpory ze společných fondů EU k propagaci vlastních zemědělských výrobků. Dále uvedla, že jde o nenárokovou formu pomoci, kterou členské země mohou využít k propagaci těchto produktů jak na společném trhu, tak i na trzích třetích zemí. Tyto propagační programy mají za cíl zlepšit marketing a odbyt zemědělských a potravinářských produktů. Návrhy předkládají organizace (svazy, unie, sdružení, producenti apod.) kompetentnímu orgánu, kterým je pro administraci odbor živočišných komodit a propagace SZIF. Zdůraznila, že zástupce navrhující organizace předloží kompletně zpracovaný propagační program, který bude posouzen zástupci SZIF a MZe do podatelny SZIF nejpozději do 30. 11. daného roku pro vnitřní trh a do 31. 03. daného roku pro trh třetích zemí. Kompetentním orgánem v otázkách financování a podpory projektu z hlediska komoditní a proexportní politiky je MZe. Dále hovořila detailně o postupu a všech nezbytných náležitostech před podáním návrhu projektu ke schválení EK a během jeho realizace, stejně tak o vlastním procesu schvalování návrhu EK. Dále uvedla, že SZIF a MZe schvaluje všechny grafické materiály a bez tohoto schválení nesmí být použity, o způsobu vyplácení plateb a kontrole programu. Poznamenala, že pokud kontrola shledá nějaké nedopatření, platba bude pokrácena. Také uvedla, že hodnocení plnění programu probíhá na monitorovacím výboru, kterého se účastní zástupci EK, MZe, SZIF, navrhující organizace a realizačních agentur a který se schází 1x ročně a hodnotí úspěšnost uplynulého roku daného programu.

Na závěr uvedla, že v současnosti běží projekt „*Bílé plus*“, který je projektem Agrární komory ČR a je financován z 50 % z evropských zdrojů a z 30 % z rozpočtu ČR. Další probíhající kampaň je projekt Českého svazu včelařů na podporu spotřeby medu s názvem „*Bez medu to nejde*“.

Související dokumenty včetně vlastních prezentací naleznete na webových stránkách <https://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/marketingova-podpora-trhu/eu> .

Ing. Michal Barbuš v.r.
vedoucí oddělení podpory
živočišných komodit a propagace