

Netwerkstrategie POP3

Network Support Unit voor het Netwerk Platteland

1. Inleiding

Op 13 februari 2015 is het Nederlandse Plattelands Ontwikkelings Programma 2014-2020 (POP3) goedgekeurd door de Europese Commissie. Daarmee is een nieuwe Europese subsidieperiode van start gegaan. Nederland wil met de uitvoering van POP3 bijdragen aan de realisatie van een concurrerende, innovatieve, duurzame en toekomstbestendige agrarische sector en bijdragen aan (inter)nationale doelen op het gebied van natuur, water en milieu.

Bij de uitvoering van POP3 vormen de Nationale Netwerken Platteland van de verschillende lidstaten belangrijke steunpunten. De Europese Unie heeft in haar verordeningen de doelen en taken van de Netwerken beschreven. Binnen deze voorwaarden is er ruimte om de vorm en de inhoud van het netwerk af te stemmen op de nationale situatie.

Het Nederlandse Netwerk Platteland wordt ondersteund door de Network Support Unit (NSU). Het voorliggend plan schetst de doelen en het gewenste functioneren van het Netwerk Platteland (NP) en beschrijft de werkwijze van de NSU. Dit plan wordt ter informatie aan het Comité van Toezicht voorgelegd en is sterk gelieerd aan de communicatiestrategie voor POP3, die tegelijkertijd wordt besproken.

2. POP3: Focus op de boer, maar ook breder kijken

Het platteland in Nederland heeft een multifunctioneel karakter. Het biedt ruimte om te werken, te wonen en te recreëren. De plattelandseconomie bestaat uit een landbouwsector, die aan steeds minder mensen werk biedt, een industrie- en een dienstensector. De bewoners van het platteland werken zowel op het platteland zelf als in de stad. Verder wonen er mensen die niet meer actief zijn op de arbeidsmarkt. Zowel plattelandsbewoners als stedelingen recreëren op het platteland. Wat hen aantrekt is het landschap, de natuur en cultuurhistorische elementen. De burger/consument kijkt bijna letterlijk over de schouder van de boer mee. Om te voorkomen dat de externe effecten van de grootschalige en intensieve Nederlandse landbouw op het milieu en het woon- en recreatieklimaat op het platteland verstoren, zijn (innovatieve) oplossingen nodig.

In Nederland is grond schaars en duur. Daarnaast zijn de kosten voor arbeid relatief hoog. Deze combinatie leidt tot hoge kostprijzen voor landbouwproducten. Daarom zijn boeren geneigd om arbeidsbesparende en grondbesparende productietechnieken toe te passen. Dit leidt tot schaalvergroting en een verdere intensivering van het grondgebruik. Een andere ondernemersstrategie is om te zoeken naar extra inkomsten door verbreding van het bedrijf met andere takken (boerderijcamping, kinderopvang etc.) of verhoging van de toegevoegde waarde van de producten. Het dichtbevolkte Nederlandse platteland biedt kansen voor het leveren van specifieke producten en diensten aan de consument en recreant.

Om aan bovenstaande uitdagingen invulling te geven, kiest Nederland voor een focus op versterking van de landbouw en agrarisch natuurbeheer. De investeringen vanuit POP3 lopen vooral via het boeren erf, en tegelijkertijd is een zo groot mogelijke betrokkenheid van de Nederlandse samenleving bij plattelandsontwikkeling van belang. Het POP3 kent vijf hoofdlijnen:

1. **Agrarisch natuurbeheer** stelt subsidies voor natuur en landschapsbeheer beschikbaar zijn voor collectieven in de vorm van groepen boeren en andere agrarische grondgebruikers.
2. **Jonge boeren** ontvangen ondersteuning bij bepaalde investeringen en krijgen zo een steun in de rug bij bedrijfsopvolging;
3. **Innovatie in de landbouw** gebeurt via het stimuleren van nieuwe vormen van samenwerking zoals het European Innovation Partnership Agriculture (EIP-Agri). Hierbij verbinden operationele groepen vraagstukken uit de landbouwpraktijk met het onderzoek. Daarnaast is er ondersteuning voor investeringen die nodig zijn om innovatie in de praktijk te kunnen brengen.
4. **Water**. POP3 bevat een fors budget voor de wateropgaven. De waterschappen ondersteunen dit financieel en spelen ook een belangrijke rol bij de uitvoering. Landbouwers kunnen subsidie aanvragen voor duurzame maatregelen om waterverontreiniging tegen te gaan of bij te dragen aan een goede waterhuishouding in hun gebied. Een gebiedsgerichte aanpak waarin de verschillende problemen in samenhang worden bekeken biedt het meeste perspectief. De landbouwsector dient dit samen met het waterschap en de provincie nader uit te werken.
5. **LEADER** stimuleert ontwikkelingen op het platteland in brede zin. Het kan gaan om initiatieven van op het boerenerf of initiatieven van andere plattelandsbewoners en zelfs stedelingen. Alle LEADER-groepen stellen een Lokale Ontwikkelingsstrategie (LOS) op waarin zij hun prioriteiten benoemen.

Onder het platteland wordt het gehele Nederlandse grondgebied verstaan, met uitzondering van woonkernen met meer dan 30.000 inwoners. Voor LEADER kan van deze definitie worden afgeweken.

3. Europese doelstellingen Netwerk Platteland

Het Nationaal Netwerk Platteland vindt zijn aanleiding in artikel 54 van de EU-Verordening 1305/2013. Daarin zijn de doelen, de organisatie en de activiteiten beschreven die voor ELFPO-steun (Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling) in aanmerking komen.

De netwerkvorming door het nationale netwerk voor het platteland heeft tot doel:

- a) de betrokkenheid van belanghebbende partijen bij de uitvoering van het plattelandsontwikkelingsbeleid te vergroten;
- b) de kwaliteit van de uitvoering van plattelandsontwikkelingsprogramma's te verbeteren;
- c) het grote publiek en potentiële begunstigen voor te lichten over het plattelandsontwikkelingsbeleid en financieringsmogelijkheden;
- d) innovatie in de landbouw, de voedselproductie, de bosbouw en in plattelandsgebieden te bevorderen.

Het netwerk zal in ieder geval de activiteiten verzorgen die artikel 54 lid 3 van de verordening voorschrijft:

- het faciliteren van het doorstromen van goede praktijken en projectvoorbeelden;
- het faciliteren van thematische en analytische uitwisselingen tussen belanghebbenden bij de plattelandsontwikkeling, inclusief het delen en verspreiden van resultaten;
- het verstrekken en/of faciliteren van training- en netwerkactiviteiten voor plaatselijke groepen (in het bijzonder rond interterritoriale en transnationale samenwerking, onderlinge samenwerking en andere samenwerkingsvormen);
- het verzorgen en/of faciliteren van netwerkmomenten rond advies en innovatie, onder andere in samenwerking met het EIP-netwerk;
- het delen en verspreiden van bevindingen betreffende monitoring en evaluatie van POP2 en het POP3;

- het voeren van de algemene communicatie rond het POP3, in overleg met de beheersautoriteit en uitgewerkt via een communicatieplan, incl. communicatie naar een breed publiek;
- het bijdragen aan de werking van het European Network for Rural Development.
- het oprichten van een coördinatie – en facilitatieloket voor operationele groepen in het kader van het EIP.

4. Het Nederlandse Netwerk Platteland

4.1 Visie op het Netwerk Platteland

Een netwerk bestaat uit mensen en uit verbindingen tussen mensen. De mensen delen een belang of een belangstelling waardoor ze bij elkaar komen, gezamenlijk iets ondernemen, contact onderhouden. Men behoort ertoe zolang men daarvoor kiest (of zolang het hun belangen dient) en gaat weg als het niet meer de moeite waard wordt gevonden. Een netwerk is in principe onbegrensd. Belangrijk in een netwerk zijn de knooppunten. Dit zijn personen met veel relaties op verschillende gebieden. Ze kunnen verbindingen leggen, informeren en inspireren. Soms ontwikkelt zich een 'community' uit een verzameling van knooppunten en relaties. Het Netwerk Platteland is in feite een netwerk van netwerken, zoals agrarische netwerken, Leader-netwerken en netwerken voor agrarisch natuurbeheer en water.

Bij de Nederlandse samenleving past een Netwerk Platteland dat zich kenmerkt als een niet-hiërarchisch systeem, vergelijkbaar met de werking van internet: geen centrale leiding, geen afbakening en geen eenduidigheid. Wel een duidelijk herkenbaar knooppunt in de vorm van een toegankelijke portal. waar geïnteresseerden terecht kunnen voor vragen, ideeën, reacties en eventueel een goede doorverwijzing naar ander knooppunten van informatie.

Het Netwerk Platteland zal goed functioneren als verschillende doelgroepen er terecht kunnen voor informatie en elkaar hier kunnen vinden. Het netwerk stimuleert contacten tussen mensen die wonen en werken op het platteland, mensen van overheidsorganisaties, mensen uit het onderwijs en de wetenschap en mensen van maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven. Door deze partijen met elkaar in contact te brengen kunnen zij van elkaar leren, elkaar inspireren en soms ook met initiatief nemen tot nieuwe en verrassende initiatieven.

4.2 Netwerk Platteland 2007-2013

Het Netwerk Platteland is in de periode 2007 tot en met 2013, in opdracht van EZ en de 12 provincies, gefaciliteerd door een netwerkteam vier samenwerkende particuliere organisaties. Bij de start stond het opbouwen van het netwerk centraal; daarna verschoof de aandacht naar kennisdelen en kennisontwikkeling. De social media tools zijn later een belangrijke rol gaan spelen. Verder was er veel aandacht voor het organiseren van debatten en conferenties. In het overdrachtsdossier zijn de prestaties van het Netwerk Platteland en NSU onder POP 2 beschreven en verantwoord. (<http://www.netwerkplatteland.nl/overdrachtsdossier2007-2013/>). De belangrijkste aanbevelingen voor de verbetering van het Netwerk Platteland zijn:

- Om lokale initiatieven van de grond te krijgen dient aangesloten te worden bij de intrinsieke motivatie van de belanghebbenden en bij hun organisatievorm.
- POP2 was een laboratorium van vernieuwende werkvormen. Documenteer dit en verspreid de informatie.
- Met het overzicht van best practices is weinig gedaan. Vindt creatieve manieren om deze kennis te verspreiden. Doe dit vooral in de vorm van storytelling
- Ga als NSU naar buiten toe, wees onderdeel van het Netwerk Platteland. Doe niet alles zelf, maar schakel prominente personen in het netwerk (de knooppunten) gericht in.
- Interactie vraagt moderatie. Interactie via social media is in POP2 niet goed van de grond gekomen. Om dit te laten werken is het nodig hier energie in te steken.

4.3 De doelen van het Nederlandse Netwerk Platteland

Veel aspecten van het Netwerk Platteland uit de periode 2007 tot en met 2013 zullen worden voortgezet, bijvoorbeeld als het gaat om de faciliterende rol naar Leadergebieden. Maar er zijn ook nieuwe uitdagingen omdat POP3 op een aantal belangrijke punten verschilt van POP2. Bijvoorbeeld als het gaat om het toenemend belang van innovatie in de landbouw en het collectief organiseren van het agrarisch natuurbeheer. Zo is het European Innovation Partnership (EIP-Agri) een nieuw onderdeel van het POP en daarmee een nieuwe bron van inspiratie en activiteiten in het netwerk.

In paragraaf 3 zijn de Europese doelstellingen van het Netwerk Platteland aangegeven. In de Nederlandse context vertaalt zich dat naar de volgende vijf doelen voor het Netwerk Platteland in de POP3-periode:

1. Bevorderen van kennisuitwisseling en kennisontwikkeling (zowel op inhoud als proces);
2. Bevorderen van levendige netwerken op het platteland;
3. Stimuleren van (duurzame) innovaties in de landbouw. Bekendheid geven aan- en het ontwikkelen van EIP-Agri;
4. Verbeteren van de werking van het Netwerk Platteland door het toepassen van moderne technologie, inclusief het gebruik van social media.
5. Faciliteren van het debat over (de waarde) van het platteland

ad1. Bevorderen van kennisuitwisseling en kennisontwikkeling

Het Netwerk Platteland heeft als primaire taak om initiatiefnemers en actoren op het platteland de gelegenheid te bieden om kennis uit te wisselen en om vraagstukken te bespreken. Daarbij gaat het om het delen van goede, overdraagbare praktijken en de verspreiding van vernieuwende impulsen (zowel op inhoud, als op proces).

ad2. Levendige netwerken op het platteland bevorderen

Het Netwerk Platteland wil actief bijdragen aan de realisatie van levendige netwerken op het platteland.

Dit wordt o.a. gedaan door de LEADER aanpak door te zetten en toe te passen bij andere vormen van gebiedsontwikkeling en bij operationele groepen. Tevens is het van belang dat mensen en organisaties die hun wortels in het gebied hebben, een grote rol blijven spelen bij het van de grond tillen van initiatieven. Ook het omvormen van de website www.websiteplatteland.nl tot een interactief platform zal bijdragen aan levendige netwerken.

ad 3. Stimuleren van innovaties in de landbouw

Via POP3 worden innovaties in de landbouw gestimuleerd en gefaciliteerd. Een nieuw onderdeel is het European Innovation Partnership (EIP). Dit heeft als doel om de uitwisseling van ervaring en goede praktijken te faciliteren en daarnaast een dialoog tussen landbouwers en onderzoekers tot stand te brengen en alle belanghebbenden bij de kennisuitwisseling te betrekken. Een belangrijk voertuig hierbij zijn de zogenaamde Operational Groups. Dit zijn groepen betrokkenen die samen zoeken naar antwoorden op een vraag uit de praktijk. Dit moeten in ieder geval agrarische ondernemers zijn, die zich kunnen laten bijstaan door onderzoekers, adviseurs en andere betrokkenen om hun vragen zo goed mogelijk te formuleren. De uitdaging tot innovatie geldt voor alle prioriteiten binnen het POP3 en begint vaak op het boeren erf. Dus bottom-up, waarbij het onderzoek dienend is aan de vragen vanuit de praktijk. Als een Operational Group staat voor meer complexe wetenschappelijke vraagstukken kan het interessant zijn een beroep te doen op de budgetten van Horizon 2020, het Europese onderzoeksprogramma. Het Netwerk Platteland speelt een rol bij het stimuleren van innovaties in de landbouw via o.a. de aanpak van het EIP-Agri.

ad 4. Verbetering van de werking van het Netwerk Platteland

Het Netwerk Platteland is in feite een netwerk van netwerken. Sommigen zijn goed georganiseerd, anderen bestaan uit licht georganiseerde connecties en er zijn mensen die nog niet zijn aangesloten bij netwerken, maar er wel van zouden kunnen profiteren. Deze diversiteit aan netwerken zijn niet noodzakelijkerwijs met elkaar verbonden. Met de vele

platforms die er zijn, is het moeilijk te zien welke partijen waar mee bezig zijn of dat er mensen met waardevolle kennis, vaardigheden of bronnen nog niet zijn aangesloten. De bestaande netwerken zijn vooral informerend, enkele functioneren als discussieplatform. Ook zijn ze nog sterk lokaal van aard, waardoor de participatiegraad niet hoog is. Kortom er is in de werking van het netwerk nog veel voor verbetering vatbaar.

Er zijn op dit moment veel digitale tools beschikbaar om netwerken meer waardevol en betekenisvol te maken, waardoor de manier waarop mensen innoveren, kennis uitwisselen en samenwerken, kan worden beïnvloed. De nieuwe technologie verbindt de leden van netwerken permanent met elkaar en creëert communities die een doel delen en samen meerwaarde willen creëren. De werking van het Netwerk Platteland gaan we verbeteren door gebruik te maken van de nieuwe technologie, waaronder diverse social media. Hierdoor:

- Ontstaat meer inzicht in de huidige staat van het netwerk
- Worden manieren gevonden om bestaande verbindingen te versterken en nieuwe mogelijk te maken
- Worden de mogelijkheden van het netwerk voor "community-building" vergroot
- Wordt de ontwikkeling gestimuleerd van passief informeren naar participatie en co-creatie

ad 5. Faciliteren van het debat over (de waarde) van het platteland

Het platteland is meer dan de som van de subsidiedelen. In de steden worden thema's als voedsel, energie, natuur op allerlei manieren bediscussieerd, opnieuw uitgevonden en in nieuwe vormen gegoten en beleefd. Het is van belang dat deze discussies verbonden zijn met de debatten over het platteland. De stad boert mee. In de activiteiten van het Netwerk Platteland zullen deze een plek krijgen. Niet in de laatste plaats om te voldoen aan de opdracht om het algemene publiek te betrekken bij POP.

Het Netwerk Platteland zal daarmee ook functioneren als een 'listening post' over opvattingen en gevoelens die in de maatschappij bestaan over de thema's die van belang zijn voor POP en het platteland en deze terugkoppelen naar de uitvoerders en makers van het beleid.

5. De Network Support Unit

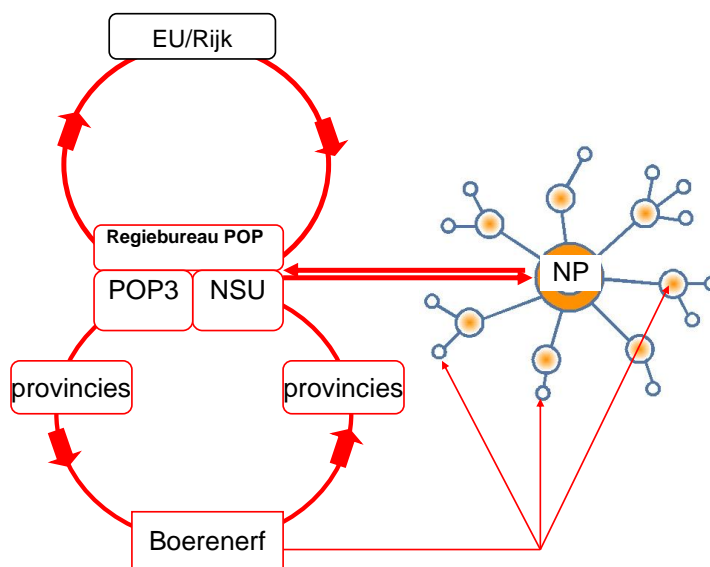
5.1 De positie van de Network Support Unit (NSU)

De NSU is de overheidsorganisatie die verantwoordelijkheid draagt voor het nastreven van de Europese doelen voor het Nederlandse Netwerk Platteland. Daarmee is de NSU een belangrijke motor van het Netwerk Platteland. De NSU is ondergebracht bij het Regiebureau POP; een samenwerkingsorganisatie van het Ministerie van Economische Zaken en de twaalf provincies voor de landelijke coördinatie van de uitvoering van POP3. De NSU wordt voor de helft gefinancierd door de Europese Unie en voor de andere helft door het Rijk en de provincies.

Er is een nauwe relatie tussen de werkzaamheden van de NSU en de algemene communicatieactiviteiten van het Regiebureau met o.a. de website van het Regiebureau en de digitale nieuwsbrief (zie communicatiestrategie).

De positie van de NSU is schematisch weergegeven in figuur 1. De NSU zit als verbindende unit tussen de provincies, het Rijk, de EU en het Netwerk Platteland. Vanuit het Europese Netwerk (ENRD) kan zij relevante kennis over ontwikkelingen binnen Europa doorgeleiden naar provincies en naar het netwerk, zodat deze informatie land op het boerenerf. Omgekeerd kan de NSU relevante kennis en informatie vanuit het netwerk, en vanaf het boerenerf doorgeleiden naar het Europese netwerk.

De samenwerking met het POP3-programmabureau maakt dat er korte lijntjes zijn naar de verschillende overleg- en verantwoordelijkheidsstructuren rondom POP3. Het regiebureau POP bevindt zich hiermee als een spin in het POP3-web.



Figuur 1: positie van de NSU

5.2 Rollen, taken, instrumenten en werkwijze NSU

Rollen en taken

De NSU vervult in hoofdzaak de volgende rollen: informeren & inspireren, faciliteren, signaleren & agenderen.

Informeren & inspireren

De NSU heeft als primaire taak om relevante kennis en informatie te verspreiden en om mensen met elkaar in contact te brengen. Het gaat hierbij om inhoudelijke kennis over innovatieve maatregelen, kennis van innovatieve procesaanpak en meer algemene informatie over POP3 en EIP.

Faciliteren

De NSU zal thematische en analytische uitwisselingen tussen belanghebbenden bij de uitvoering van POP3 en EIP faciliteren. Daarnaast draagt de NSU bij aan het European Network for Rural Development (ENRD) en het EIP-netwerk. Het gaat daarbij zowel om het delen van kennis, als om het bevorderen van deskundigheid. De NSU zal Het training- en netwerkactiviteiten voor plaatselijke groepen faciliteren, in het bijzonder rond onderlinge samenwerking en inter-territoriale en/of transnationale samenwerking.

Signaleren en agenderen

De NSU zal als spin in het netwerk problemen rondom de uitvoering van POP3 en EIP signaleren en is vanuit haar positie in staat deze signalen op de juiste plek te agenderen. Dankzij de nauwe samenwerking met de provincies krijgt de NSU toegang tot bevindingen inzake monitoring en evaluatie. Door deze data te analyseren en in het netwerk van de provincies aan de orde te stellen komt een discussie over de effectiviteit op gang. Zo'n tussentijds evaluatiemoment op landelijk niveau is ook belangrijk voor eventuele bijstellingen in de uitvoering.

Instrumentarium

De NSU heeft de volgende instrumenten tot haar beschikking:

- Online: website www.netwerkplatteland.nl, sociale media (twitter, LinkedIn, Facebook) en digitale nieuwsbrieven.
- Offline: publicaties
- Fysiek: bijeenkomsten, congressen, excursies

Werkwijzen en werkzaamheden

Selecteren op relevantie

De hoeveelheid informatie rondom het platteland is enorm. Om verdwalen en verzanden te voorkomen zal de NSU haar informatievoorziening selecteren op relevantie. De NSU selecteert hierin op inhoudelijke relevantie zoals die is bepaald door de hoofdlijnen van POP3 en de doelstelling van EIP en houdt bij het doorsluizen van informatie bewust rekening met de doelgroep. Dit betekent dat soms een grote groep algemene informatie ontvangt en soms een kleine groep heel specifieke informatie. Het selectieproces zal de NSU werkende weg in de vingers moeten krijgen.

Delegeren

De NSU kan niet alles zelf doen en het is vaak ook beter als partijen in het netwerk met een beter bereik onder doelgroepen of rond een knooppunt een actieve rol op zich nemen. De NSU kent de intermediairs die in staat zijn om op knooppunten te interveniëren en kan ze daarop inschakelen.

Het belang van verhalen vertellen en de kracht van verbeelding

Er is behoefte aan inspiratie en voeding van ambities. Dat kan in de vorm van een verhaal dat achtergronden duidelijk maakt en inspireert. Een verhaal dat doet verlangen naar een nieuwe situatie of juist naar herstel van de oude situatie. Verhalen die de waarden verbeelden die in het geding zijn, die transities laten zien, die het mensen mogelijk maakt zich hun situatie voor te stellen vanuit een ander perspectief. Verhalen vertellen is de vorm waarin mensen van nature communiceren. Verhalen zijn daarom een krachtig en effectief communicatiemiddel om bijvoorbeeld visie, strategie en successen uit te dragen naar relevante doelgroepen. De NSU willen dit middel daarom inzetten.

In de huidige samenleving nemen mensen steeds meer informatie tot zich via beelden en steeds minder via teksten. De NSU zal daarom zoveel mogelijk gebruik maken van visualisaties, infographics en filmpjes om complexe inhoud op een begrijpelijke wijze toegankelijk te maken.

Daarnaast streeft de NSU naar het verbinden van de "meetbare, abstracte" wereld van POP3 (de normen en regels) naar de "voelbare" wereld van het boerenerf (de praktijk, de emoties en gevoelens, de identiteit van de plek).

Relaties in beeld

Met een netwerk-/stakeholdersanalyse wil de NSU inzichtelijk krijgen welke belanghebbenden al aangesloten zijn, en wie nog niet. Op basis daarvan kan het NSU nog niet aangesloten partijen uitnodigen deel te nemen aan het netwerk, om daarmee het netwerk nog beter te laten functioneren.

Website: van passief informeren naar actieve participatie en co-creatie

De NSU zal de website ombouwen naar een podium voor interactie, discussie en verdieping. Dit stimuleert kennisuitwisseling, samenwerking en innovatie. Er zijn op dit moment veel digitale tools beschikbaar om netwerken op deze wijze meer waardevol en betekenisvol te maken.

Verder zijn er praktische verbeterpunten zoals:

- Update en betere vindbaarheid van relevante informatie;
- Actieve doorverwijzingen naar sites van derden (provincies, ENRD, brancheorganisaties..)
- Vormgeven coördinatie- en facilitatieloket voor operationele groepen in het kader van EIP.
- Q&A's

Inzet social media

De NSU beheert het twitteraccount, het LinkedIn account en de Facebookpagina van het Netwerkplatteland. NSU zet deze media actief in om relevante informatie en kennis te delen.

Ontmoeten

De NSU zal bijeenkomsten van variabele schaal (laten) organiseren over inhoudelijke aspecten van POP3 en EIP. Het kan daarbij gaan om:

- Bijeenkomsten variërend van kleine workshops tot grote conferenties;
- Praktijkkringen: een kleine vaste kring van deskundig-betrokkenen
- Denktanks, ateliers en webinars;
- Excursies en veldbijeenkomsten gericht op ontmoeting rondom goede praktijken.

ENRD-contact point en Servicepoint EIP-Agri

De NSU speelt een rol bij het stimuleren van innovaties in de landbouw via de aanpak van het EIP-Agri. De NSU fungeert daarbij als intermediair tussen andere lidstaten en Brussel (het Service Point EIP-Agri en het ENRD-contactpunt) en de provincies, die fungeren als eerste aanspreekpunt voor (groepen) van boeren.

4.5 Kosten en financiering NSU

In dit overzicht zijn de geschatte kosten opgenomen voor het Netwerk Platteland, die door de Network Support Unit in 2015 en 2016 worden gemaakt. Deze kosten zijn exclusief de personele kosten. Deze zijn opgenomen in het organisatieplan en de begroting van het Regiebureau POP.

De NSU heeft de volgende vijf doelen voor het Netwerk Platteland in de POP3-periode (zie paragraaf 4.3):

1. Bevorderen van kennisuitwisseling en kennisontwikkeling (zowel op inhoud als proces)
2. Levendige netwerken op het platteland bevorderen
3. Stimuleren van (duurzame) innovaties in de landbouw. Bekendheid geven aan- en ontwikkelen van EIP-Agri
4. Verbetering van de werking van het Netwerk Platteland door het toepassen van moderne technologie, inclusief het gebruik van social media.
5. Faciliteren van het debat over (de waarde) van het platteland

Per begrotingspost is aangegeven met welke doelen het betreffende thema correspondeert. Door de NSU wordt in de komende periode een Actieplan en uitgewerkte begroting opgesteld.

	<u>2015</u>	<u>2016</u>
Nationale netwerkbijeenkomsten (1,2,3,5)	80.000	120.000
Activiteiten EIP-Agri/Innovatie in de landbouw (3)	40.000	70.000
Activiteiten LEADER, ANB, Agrarisch waterbeheer (1,2)	30.000	60.000
Website en communicatiemateriaal (1,2,3,4,5)	60.000	80.000
Verbetering werking Netwerk (4)	80.000	70.000
Faciliteren van debat over waarden van het platteland (5)	60.000	90.000
Evaluatie en monitoring (1,2,3,4,5)	<u>p.m.</u>	<u>p.m.</u>
TOTAAL	350.000	490.000

Voor de jaren 2017 t/m 2020 wordt 400.000,- euro per jaar begroot.

