

Développement du tourisme pêche en Pays d'Ourthe

Carte postale

Thématique : **Développement économique du territoire par le tourisme pêche**

Initiateur du projet : GAL Pays d'Ourthe

Porteur de projet : RIVEO

Axe, mesure : Axe 4 - LEADER

Durée du projet : 2009-2012

Localisation : communes de Houffalize, La Roche, Rendeux, Hotton, Erezée, Manhay et Durbuy

Montant total du projet : 183.100 euros

Mots-clés : tourisme, pêche, Ourthe, rivière, nature, forfaits, promotion,

Résumé :

Le secteur de la pêche est en pleine évolution et demandeur d'une revalorisation. Le territoire de l'Ourthe Moyenne présente de nombreux atouts, tout à fait propices au développement d'un projet innovant : le tourisme de pêche. Les trois actions du projet sont :

- Création et animation de produits touristiques nature et pêche
- Promotion et valorisation de la Vallée de l'Ourthe comme pôle attractif en matière de tourisme pêche
- Sensibilisation du public touristique à l'environnement rivière.



Description détaillée du projet

a) Origine du projet

Les activités de RIVEO (Centre d'Interprétation de la Rivière), initiées et développées sous Leader + en 2002-2006, ont permis de dégager des pistes de développement touristiques durables et innovantes pour la pratique de la pêche dans la Vallée de l'Ourthe, de l'Aisne et de ses affluents. Le secteur de la pêche est en pleine évolution et demandeur d'une revalorisation. En Europe, on voit de plus en plus apparaître de nombreuses structures adaptées à ce type de clientèle qui attend un service et un produit « clef en main ». Pescalis (Centre Nature et Pêche - www.pescalis.com) est notamment un modèle dont RIVEO a souhaité s'inspirer en adaptant l'offre en milieu ouvert (rivière).

Un diagnostic réalisé en 2006 (fonds Leader+) sur le territoire de l'Ourthe Moyenne a permis de mettre en lumière les nombreux atouts du territoire, tout à fait propices au développement d'un projet innovant : le tourisme de pêche. Existence de sites variés, adhésion des pêcheurs locaux et autres associations ou institutions concernées, présence d'infrastructures d'accueil, mobilisation des communes, partenariats avec le secteur horeca,... sont entre autres les points forts.

Les publics cibles de cette action sont : les jeunes, les familles, les pêcheurs eux-mêmes et les entreprises.

b) Objectifs

Le GAL Pays de l'Ourthe vise un développement économique durable, en équilibre entre préservation et exploitation des ressources naturelles et culturelles. Ce projet Leader s'inscrit dans cet objectif.

Les trois objectifs du projet sont plus précisément :

- Conception et animation de produits touristiques nature et pêche
- Promotion et valorisation de la Vallée de l'Ourthe comme pôle attractif en matière de tourisme pêche
- Sensibilisation du public touristique à l'environnement rivière.

c) Description des principales actions menées (sous LEADER et hors LEADER)

Le projet « tourisme pêche » est donc un projet global de développement de ce secteur, il comprend 3 volets :

- L'investissement : signalétique adaptée, aménagements de postes de pêche, du barrage de Nisramont, de la pisciculture d'Érezée.
- L'animation et la promotion de la Vallée de l'Ourthe comme pôle attractif en matière de tourisme pêche : structuration des produits touristiques « clé en main », forfaits, création du réseau de partenaires locaux, promotion...
- La coopération : création d'un réseau européen du tourisme pêche, création et diffusion d'outils de promotion communs, promotion du tourisme pêche au sein du public familial au niveau européen... : financé dans le cadre de Leader, volet 2 coopération du GAL Pays de l'Ourthe

d) Résultats & impacts

Mise en place d'une promotion « pêche » à destination des pêcheurs individuels, des groupes, des écoles et entreprises via des journées incentive. Le site web a été complètement revu et propose aujourd'hui des produits combinés pour la pêche d'un jour mais aussi de plusieurs jours. C'est le cas du produit *Randomouche*, un forfait de deux jours à destination des pêcheurs à la mouche confirmés, proposant deux journées de pêche en rivière sur quatre sites et l'hébergement dans un hôtel local à demi-pension. Autre produit original *Tram, rivière et chocolat* à destination des groupes avec en point final la visite d'une chocolaterie. Ou encore *Pêche entre copines*, une activités ouvertes aux filles, avec initiation et découverte de la rivière.

En termes de création d'emploi direct, c'est une personne qui a été engagée à mi-temps par RIVEO pour la coordination du projet LEADER. Les animations tourisme pêche et le volet investissement (subsidé par les communes, la Province et le Commissariat Général au Tourisme) ont permis l'engagement d'un équivalent temps plein en plus du mi-temps

Leader). Directement, les opérateurs touristiques (hotels, gîtes, attractions) tirent un bénéfice de la collaboration avec RIVEO, leurs sites et infrastructures étant intégrés dans les produits touristiques créés.

Quelques chiffres :

- nombre de partenaires HORECA + sites touristiques (+/- 30)
- nombre de produits touristiques combinant pêche et tourisme (12)
- nombre de participants / visiteurs, (pêche 800 en 2009 – 1600 en 2010. Visiteurs site : 13600 en 2009 – 12767 en 2010)

e) Leçons et commentaires

L'image de la pêche touristique est assez inexistante pour l'instant en Wallonie. Le secteur est relativement éparpillé et la promotion reste plutôt confidentielle. Tout le travail de promotion consiste à redonner à la pêche ses lettres de noblesse. RIVEO est le seul acteur en Wallonie à proposer des activités de pêche clef en main combinées avec d'autres produits touristiques.

La méthodologie suivie par RIVEO pourrait être transférée dans d'autres territoires européens possédant des ressources halieutiques couplées à un attrait touristique.

f) Aspects financiers

Nature des dépenses	Coût total	Financement UE	Financement RW (CGT)	Cofinancement local (CIR)
Personnel ½ temps *4 ans	83700 €	37665 €	37665 €	8370 €
Fonctionnement	14400 €	6480 €	6480 €	1440 €
Consultance et promotion	85000€	38250 €	38250 €	8500 €
Total	183100 €	82395 €	82395 €	18310 €

g) Contact

François ADANT
Rue Haute, 4
6990 Hotton
Belgium
E-mail : Francois@riveo.be
Tel : 00 32 84 41 35 71
Site web : www.riveo.be

Auteur et date de mise à jour : Cécile Schalenbourg (31 mars 2011)