

**« Développement économique des entreprises et
filières agroalimentaires : développement d'une force
d'appui transfrontalière Aquitaine-Navarre »**

Rapport final d'activité

2010-2011



INTRODUCTION

A la suite d'une étude d'opportunité et de positionnement d'une force d'appui transfrontalière Aquitaine-Navarra réalisée en 2008 (projet Interreg IIIA), qui avait relevé que 95% des personnes interrogées se déclaraient intéressées ou très intéressées par la mise en œuvre d'un appui transfrontalier offrant une capacité d'animation des projets et des échanges, un accompagnement stratégique global et la mise à disposition d'expertise spécialisée, les partenaires Mission Agro-Alimentaire Pyrénées (Compagnie d'Aménagement des Coteaux de Gascogne) et Instituto Técnico y de Gestión Ganadero (regroupé depuis dans l'Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias - INTIA) ont souhaité mettre en œuvre en 2010 un nouveau projet dont l'objectif afin de **concrétiser et développer la mise en œuvre d'un appui transfrontalier aux projets économiques et de filière sur la zone pyrénéenne transfrontalière de la Montagne Basque et de la Montaña Navarra.**

Ce projet a été financé par le LEADER Montagne Basque dans le cadre de l'axe de coopération avec le GAL Montaña Navarra et par le fonds commun Aquitaine-Navarre 2010.

Cette force transfrontalière, mobilisant et coordonnant de manière complémentaire les expertises et expériences des 2 partenaires, et y intégrant ponctuellement si besoin celles de personnes-ressources de leurs réseaux respectifs, vise à **accompagner le développement de projets économiques et/ou territoriaux par un appui stratégique et multi-spécialiste** aux niveaux humain, agronomique, technique, économique, organisationnel, marketing, commercial, et gestion-finance.

Cet appui transfrontalier s'est focalisé sur **les projets où la dynamique transfrontalière avait été engagée** et qui manifestaient le plus de besoins d'accompagnement à l'échelle transfrontalière, à savoir :

- la poursuite de la **démarche de structuration transfrontalière de la filière porc basque,**
- l'appui aux **outils collectifs fromagers en difficultés** sur la zone, notamment les coopératives Azkorria et Baztangoa, par l'identification de synergies et de mutualisation de moyens pour permettre le développement commercial et la professionnalisation de la gestion de ces entreprises,
- les **démarches de vente directe de viande** associant acteurs économiques, territoires et outils de transformation.

Le partenariat s'est également tenu disponible pour repérer, animer et coordonner toute initiative franco-navarraise dans d'autres domaines de l'agroalimentaire de qualité.

Les objectifs associés ont été également :

- de constituer un cadre de référence commun en termes d'appui au développement économique de l'agroalimentaire transpyrénéen, en facilitant les échanges et les convergences,
- de créer un réseau professionnel et technique d'échange de références,
- de créer un réseau interterritorial de concertation technique et politique.

STRUCTURATION TRANSFRONTALIERE DE LA FILIERE PORC BASQUE



La filière Porc Basque, organisée autour de l'élevage de la race pie noir du Pays Basque en race pure, compte 70 éleveurs dans les Pyrénées-Atlantiques, 6 éleveurs en Navarre et 3 en Euskadi. L'Association de Développement de la Filière Porc Basque, de droit français, est l'organisme qui organise et coordonne depuis près de 30 ans le développement de la filière, assurant appui technique, gestion de l'interprofession, du cahier des charges et des échanges entre éleveurs et transformateurs. Cette association regroupe l'ensemble des éleveurs de porc basque, français et espagnols, et l'entreprise de transformation Pierre Oteiza. La Filière Porc Basque porte depuis quelques années un projet d'Appellation d'Origine Protégée (AOP) sous le nom « Kintoa ».

Un travail d'enquête auprès des éleveurs espagnols réalisé en 2008 avait montré leur intérêt pour une reconnaissance officielle de leur existence et une amélioration du service rendu par l'association française.

L'enjeu identifié était de doter la partie espagnole d'outils de représentation, de structuration et de développement afin de pouvoir coordonner le développement de la filière en offrant aux éleveurs espagnols un niveau de service équivalent (appui technique, gestion de la génétique, régulation des échanges), et faisant converger les stratégies de valorisation et de reconnaissance du produit, notamment en articulation avec le projet d'AOP.

La structuration à l'échelle transfrontalière est devenue un enjeu majeur de la filière avec ce projet d'AOP, face au risque de voir sur les différents territoires (Pyrénées-Atlantiques, Navarre, Euskadi) des démarches divergentes en termes de stratégie de valorisation et reposant sur des cahiers des charges différents, ce qui serait très contre-productif, et risquerait de nuire à l'ensemble.

En 2009, la MAAP avait organisé une rencontre aux Aldudes entre les responsables techniques de l'ITG et les responsables de la filière, en présence de quelques éleveurs espagnols, afin de faire connaître la démarche de l'association, les fondements de la démarche et le potentiel pour le territoire lié au développement de la filière.

Dans le cadre de ce projet, les partenaires MAAP et ITG ont souhaité coordonner une action pour la structuration de la filière.

Actions réalisées :

29/06/2010 aux Aldudes - Rencontre avec les éleveurs espagnols (Navarre) afin :

- d'actualiser le diagnostic réalisé en 2008,
- de valider la stratégie à adopter pour structurer la filière.

18/11/2010 aux Aldudes - Rencontre avec les responsables de la filière et l'ITG afin :

- de présenter en détail l'organisation de la filière en France,
- de préparer la réunion des éleveurs espagnols à Pamplona.

(cf. compte-rendu joint en annexe).

09/12/2010 à Pamplona - Réunion de 40 éleveurs, producteurs de porc basque ou intéressés par cet élevage, afin :

- de présenter la démarche,
- de présenter les résultats technico-économiques,
- de recueillir les initiatives de lancement de nouveaux élevages.

09/02/2011 à Pamplona – Réunion pour la constitution de l'association navarraise des éleveurs de porc basque (7 éleveurs + MAAP/ITG + association française)

- présentation des statuts et règles de fonctionnement de l'association française,
- validation du besoin de créer une association dans chaque autonomie espagnole,
- discussion autour des statuts de l'association navarraise,
- réflexion sur les articulations possibles entre les 2 associations.

09/08/2011 à Lekumberri – Réunion de pré-définition des objectifs d'une fédération des 3 associations du porc basque (Pyrénées-Atlantiques / Navarre / Euskadi) (9 éleveurs + MAAP/ITG + association française):

- Présentation des contextes / situations / associations / formes d'organisation sur les 3 territoires,
- Expression des objectifs et ambitions,
- Définition de sujets de collaboration,
- Elaboration d'un plan d'action.

(cf. compte-rendu joint en annexe).

Automne 2011 aux Aldudes – Visite des responsables sanitaires de Navarre pour aborder les conditions d'élevage et statuer sur l'adaptation de la réglementation en Navarre.

24/11/2011 aux Aldudes – Visite d'un groupe d'éleveurs navarrais intéressés par le porc basque (36 participants).

Résultats obtenus :

- Création d'une association d'éleveurs de porc basque en Navarre,
- Définition partagée des bases de travail dans le cadre d'une fédération des 3 associations et des objectifs communs,
- Intérêt porté par près de 40 éleveurs en Navarre pour cet élevage, ce qui représente un potentiel de développement important et utile pour la filière,
- Convergence entre organismes d'appui (ITG, MAAP) sur l'opportunité de cet élevage pour le développement de la zone de montagne.

Perspectives :

Vu que l'association des éleveurs de porc basque existe en Euskadi, il a été décidé de travailler avec cette entité existante. Cependant, le manque de relais en Euskadi n'a pas permis d'intégrer complètement cette association à la démarche.

Il est donc envisagé en 2012 de pouvoir travailler sur la suite de la structuration (création d'une fédération des 3 associations) et à la formalisation d'un projet commun dans le cadre d'une coopération élargie Aquitaine-Navarre-Euskadi.

Les prochaines étapes seront :

- Mise en place et coordination de l'appui technique sur les 3 territoires,
- Gestion génétique unifiée de la race, en relation avec le LIGERAL (Livre Généalogique des Races Locales) en France,
- Appui au développement de la production,
- Stratégie de commercialisation et promotion.

APPUI AUX DEMARCHES COOPERATIVES FROMAGERES



La zone transfrontalière est une zone traditionnelle d'élevage ovin laitier et de transformation fromagère. On recense 3 AOP de part et d'autre de la frontière :

- AOP Ossau-Iraty
- AOP Idiazabal
- AOP Roncal

Des outils coopératifs fromagers, positionnés sur ces démarches de valorisation, ont vu le jour dans les dernières années en Pyrénées-Atlantiques et en Navarre. Ils visent l'amélioration des revenus et la sécurisation de l'avenir des éleveurs locaux par le captage de valeur ajoutée et la maîtrise commerciale.

Cependant, ces démarches, développées dans un contexte concurrentiel fort, peuvent connaître des difficultés pour trouver leur rythme de croisière, avec l'obligation pour les éleveurs gestionnaires de se professionnaliser sur les aspects technique, sanitaire, commercial, marketing, gestion, finances.

Les partenaires MAAP et ITG Ganadero ont donc envisagé d'animer la réflexion conjointe et la coopération entre plusieurs outils collectifs fromagers en difficultés sur la zone, notamment les coopératives Azkorria et Baztandarra (fromage Baztangoa), pour identifier des solutions individuelles et collectives afin d'assurer leur développement commercial et la professionnalisation de leur gestion.

A la suite d'une rencontre entre les responsables de ces deux outils ayant eu lieu à Musculdy en 2009, les partenaires ont accompagné le développement des deux entreprises en combinant :

- Appui spécifique adapté au contexte de chacune des fromageries,
- Animation des échanges entre les deux démarches qui ont beaucoup de choses à partager.

Actions réalisées :

29/06/2010 à Arizkun - Voyage d'étude Azkorria chez Baztandarra animé par la MAAP.

Un groupe de coopérateurs et de salariés d'Azkorria (une dizaine de personnes) s'est rendu à Arizkun afin de visiter les installations et d'échanger sur les démarches des deux entreprises, notamment sur les aspects : gestion technique et sanitaire de la fromagerie, développement commercial, marketing, relations avec les adhérents, ...

Le transfert d'expérience d'Azkorria a été très précieux, notamment dans le but d'anticiper certaines difficultés rencontrées : déclassement de fromages, impayés, ...

11/03/2011 à Arizkun – Réunion de travail avec la coopérative Baztandarra avec la MAAP et l'ITG afin de définir un plan d'actions pour le redressement de l'activité. Lors de cette réunion, il a été décidé :

- De réaliser une enquête auprès des clients actuels afin d'évaluer la satisfaction par rapport à l'offre, les éventuelles améliorations à y apporter et le potentiel de développement commercial. Mobilisation de la MAAP.
- De réaliser un diagnostic de la production laitière afin de déterminer les actions à apporter pour améliorer la qualité du lait et réduire le taux de déclassement des fromages. Mobilisation de l'ITG Ganadero.

Mars-Avril 2011 : diagnostics sur les exploitations et réunions pour la restitution en groupe des voies d'amélioration de la qualité du lait collecté par l'ITG Ganadero.

07/04/2011 à Arizkun – Réunion de cadrage pour la réalisation de l'enquête clients. Direction Baztandarra/MAAP.

Avril-Mai-Juin 2011 : enquêtes auprès d'un échantillon de 12 clients actuels de la fromagerie Baztangoa. Elaboration du questionnaire, préparation, entretiens sur le terrain, synthèse, rédaction d'un rapport d'étude (joint en annexe).

05/07/2011 à Arizkun – Restitution de l'enquête clients et des diagnostics sur la production laitière. Direction Baztandarra/MAAP/ITG Ganadero.

Lors de cette réunion, il a été retenu que :

- Il existe une demande pour des fromages de qualité fabriqués par une organisation de producteurs.
- Le prix n'est pas le premier critère d'achat, mais que les clients ont des attentes en termes de régularité de l'offre, d'évolution du marketing.
- La qualité du lait collecté peut être améliorée en intégrant des bonnes pratiques simples, même si Baztandarra fédère les petites exploitations du Baztan qui ont du mal à investir dans les équipements performants (matériel de traite automatisé).

A ce stade, face à la difficulté de la direction de la coopérative à mobiliser ses adhérents sur les problématiques de l'activité fromagère, notamment à les conscientiser sur la question de la qualité du lait, la directrice envisage un abandon de cette activité au sein de la coopérative pour la transférer à un groupe d'éleveurs qui devrait se responsabiliser sur les enjeux. Pour ce faire, elle a souhaité disposer d'un avis expert et extérieur sur l'analyse des causes des problèmes techniques qui surviennent sur les fromages, afin de bien dégager les responsabilités : conditions de la transformation fromagère, qualité du lait.

26/07/2011 à Arizkun – Diagnostic fromagerie Baztandarra. Mobilisation de l'expertise spécialisée de Patrick Anglade (cf. compte-rendu joint en annexe).
Son rapport a clairement établi la responsabilité de la qualité du lait travaillé (taux très anormaux de butyriques) dans les problèmes de gonflement des fromages.

Sur cette base, le conseil d'administration de Baztandarra a pu mettre les adhérents concernés par l'activité fromagère au pied du mur, en envisageant une transmission de la fromagerie à un groupe d'une vingtaine d'éleveurs, constitués en société.

La vente (outil et fonds de commerce) a été actée à la fin de l'année 2011.

Au niveau de la coopérative Azkorria, la MAAP a maintenu au cours du projet sa relation avec les responsables de l'entreprise en vue de son développement. L'étude de marché réalisée pour Baztandarra a conforté Azkorria, implantée commercialement également en Pays Basque espagnol, dans ses orientations stratégiques.

Le travail plus approfondi avec la coopérative (étude des coûts de revient, plan de développement) a été décalé dans le temps, en raison de la nécessité d'attendre la fin de la campagne. Il a été engagé à partir de l'automne 2011.

Résultats obtenus :

- Décision prise par la coopérative Baztandarra pour l'avenir de son activité fromagère.
- Echanges techniques entre les fromageries Azkorria et Baztangoa. L'expérience du maître fromager d'Azkorria a été mise à profit par la coopérative Baztandarra tout au long du projet pour identifier les axes d'amélioration éviter les problèmes techniques sur les fromages. La relation est maintenant bien établie et se poursuit au-delà du projet.
- Eclairage du marché espagnol pour les fromages de qualité qui complète la connaissance de la MAAP en la matière en donnant une vision transfrontalière.
- Constitution d'une référence d'accompagnement d'une coopérative fromagère qui associe les expertises ITG Ganadero (production amont), MAAP (stratégie, développement commercial et marketing) et intervenant spécialisé (transformation fromagère, gestion technique et sanitaire).

Perspectives :

La fromagerie Baztangoa a changé de mains, mais les problématiques pour son avenir demeurent : maîtrise de la production, développement commercial.

Le maintien d'une activité fromagère aux mains des éleveurs en Baztan est en enjeu qui mérite la mobilisation dès 2012 de toutes les ressources d'accompagnement disponibles, notamment de l'ITG Ganadero et de la MAAP qui disposent d'une connaissance approfondie du contexte et d'une expertise complémentaire et éprouvée.

L'ITG a déjà commencé fin 2011/début 2012 a formé les nouveaux gestionnaires à la qualité du lait.

La MAAP s'attachera à mettre cette initiative en relation et en synergie avec celles similaires au niveau transfrontalier, notamment le projet de création d'une fromagerie par la Coopérative Laitière du Pays Basque.

APPUI A L'EMERGENCE ET LA STRUCTURATION DES DEMARCHES DE VENTE DIRECTE DE VIANDE



De nouvelles formes de commercialisation directe correspondant aux attentes des consommateurs et à des enjeux de valorisation locale de l'élevage, émergent depuis quelques années de part et d'autre de la frontière. En ce qui concerne la vente directe de viande, les initiatives se développent depuis 10-15 ans en France ; elles sont émergentes en Navarre.

Ces démarches requièrent de nouvelles compétences à acquérir pour les éleveurs et relèvent d'enjeux collectifs techniques, sanitaires, juridiques et fiscaux. Sur chaque territoire où elles se développent, il s'agit d'accompagner l'évolution de leur environnement pour qu'elles puissent se réaliser dans de bonnes conditions et constituer une vraie source de diversification apportant de la valeur ajoutée sur les exploitations : outils de découpe/conditionnement, services sanitaires, actualisation des dispositions juridiques et fiscales.

Les partenaires ont souhaité valoriser le capital d'expérience et les ressources disponibles à l'échelle transfrontalière pour la dynamisation de démarches de vente directe de viande.

A la suite d'un voyage d'étude en Pyrénées-Atlantiques autour du thème de la vente directe de viande organisé en 2009 pour un groupe d'agriculteurs navarrais, les partenaires ont souhaité poursuivre leur appui au développement de ces démarches en :

- organisant et animant des séances collectives de formation sur les thématiques technique, commerciale, marketing, gestion. Mobilisation d'intervenants extérieurs bénéficiant d'une expertise dans le domaine.
- étudiant la faisabilité économique et accompagnant la professionnalisation des démarches individuelles.

Actions réalisées :

23/09/2010 à Pamplona – Formation/sensibilisation à la vente directe de viande : présentation du potentiel et des points-clés de la vente directe de viande.

ITG Ganadero/MAAP/Ramiro Palacios. 19 participants.

⇒ Lors de cette journée introductive, les participants, ayant engagé une démarche de vente directe de viande ou prévoyant de le faire, ont souhaité initier un processus de formation-action mobilisant une expertise spécialisée.

La MAAP a fait appel à Terrae Conseil (Philippe Lacube, éleveur, chef d'entreprise, consultant-formateur, qui bénéficie de 15 ans d'expérience dans la vente directe de viande, et de références dans l'accompagnement d'éleveurs sur le sujet avec la MAAP).

26/10/2010 à Pamplona – Visites d'éleveurs sur le terrain (Lumbier-Usun-Urraul-Pamplona) afin d'appréhender le contexte local.

ITG Ganadero/MAAP/Terrae Conseil. 3 éleveurs.

26/10/2010 à Pamplona – Formation/témoignage (Pamplona). Identification des axes d'approfondissement souhaités par les participants.

ITG Ganadero/MAAP/ Terrae Conseil. 16 participants.

⇒ Suite à cette journée il a été validé un programme de formation-action prévoyant :

- Accompagnement individuel sur les exploitations
- Séances de formation collective sur les aspects : modèle économique, action marketing/commerciale, dispositions juridiques et fiscales.

24 & 25/11/2010 - Visites de terrain éleveurs (Lumbier-Lekunberri-Eulate-Iturgoyen-Pamplona).

ITG Ganadero/MAAP/Terrae Conseil.

13 élevages en tout ont été accompagnés par un binôme MAAP et/ou Terrae Conseil/ITG (cf. compte-rendu joint en annexe)

08/02/2011 à Pamplona – Formation collective. 18 participants.

- Implicaciones Legales sanitarias: *Javier Aldaz, Jefe del Servicio de Seguridad Alimentaria y Sanidad Ambiental, Instituto de Salud Pública de Navarra*
- Implicaciones Legales empresariales (contabilidad, fiscalidad, societarias): *Juan Manuel Intxaurreandieta (ITG Ganadero)*
- Marketing en venta directa (marca, folleto, carta comercial, *prospección comercial*, Herramienta de gestión de clientes) - Esquema económico: *Philippe Lacube (Terrae Conseil), David Pagés (MAAP)*

09/02/2011 – Visites de terrain éleveurs (Iturgoyen-Pamplona), pour ceux nécessitant un approfondissement.

10/03/2011 à Orkoien – Visite de la salle de découpe Carnes Etchegor, afin d'évaluer le potentiel en termes de prestations de service de découpe et de conditionnement pour les éleveurs.

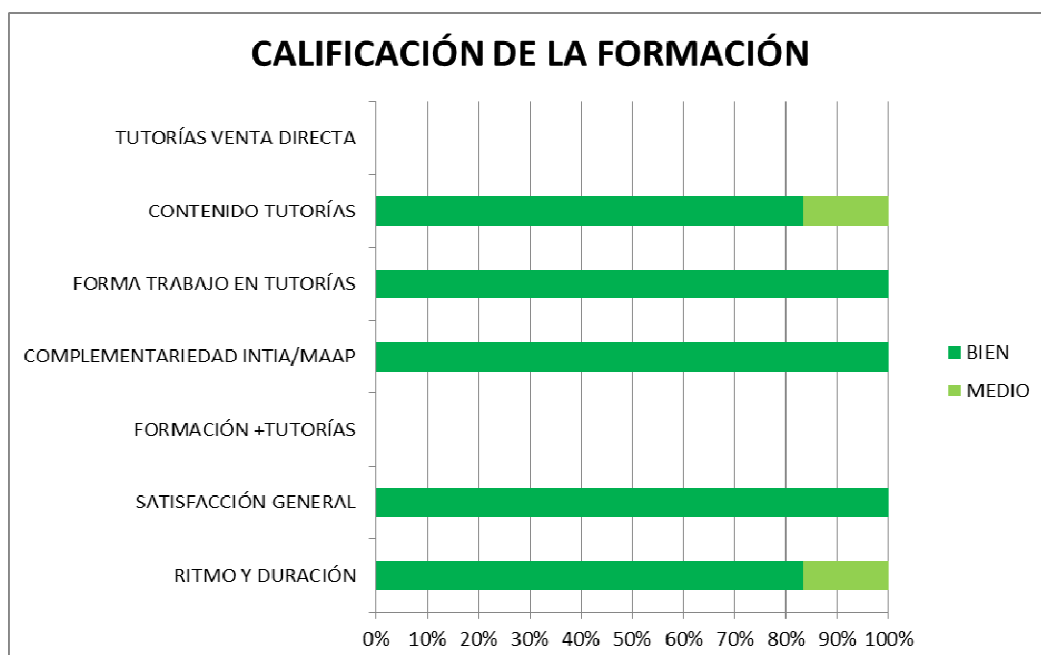
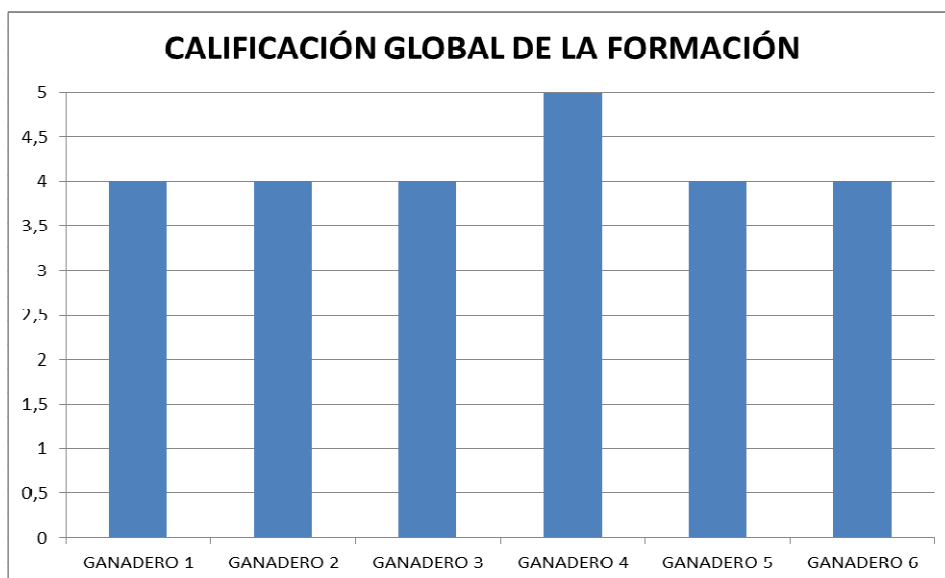
Résultats obtenus :

- 26 éleveurs accompagnés (9 en bovin, 3 en ovin, 2 en équin, 2 en porcin),
- Bonne évaluation de la formation (cf. ci-après),
- Transfert de savoirs au sein des techniciens, et au sein du groupe d'éleveurs,
- Initiation d'une dynamique collective pouvant déboucher sur une forme d'organisation collective.

Un certain nombre des initiatives accompagnées sont positionnées sur des races rustiques locales (bovines : Pirenaica, Betizu ; ovines : Navarra, Sasiardi ; équines : Burguete ; porcines : porc basque), adaptées à la vente directe en termes de conduite de troupeau (peu demandeur en temps), de modèle économique et d'image.

Ces démarches peuvent être des références utiles pour questionner l'évolution de l'élevage en Pyrénées-Atlantiques (races bovines notamment).

Des évaluations du processus de formation-action ont été recueillies auprès de 6 participants (tous les résultats en page suivante) :



1,- JORNADAS FORMACIÓN	GANADERO 1	GANADERO 2	GANADERO 3	GANADERO 4	GANADERO 5	GANADERO 6
CALIFICACIÓN GLOBAL	4	4	4	5	4	4
2,- TUTORÍAS VENTA DIRECTA						
CONTENIDO TUTORÍAS	BIEN	BIEN	MEDIO	BIEN	BIEN	BIEN
FORMA TRABAJO EN TUTORÍAS	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN
COMPLEMENTARIEDAD INTIA/MAAP	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN
PUNTOS FUERTES	EXPERIENCIA TUTORES				EXPERIENCIA	VISIÓN CLIENTES
PUNTOS DÉBILES	Diferente mentalidad Fra/Esp			Trabajar la fijación del precio		
COMENTARIOS						Acompañamiento más intensivo en la puesta en marcha del proyecto
3,- FORMACIÓN +TUTORÍAS						
SATISFACCIÓN GENERAL	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN
RITMO Y DURACIÓN	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN	MEDIO
RECOMENDARÍA A OTROS	PUEDA	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
UTILIDAD DEL PROCESO	UN POCO	UN POCO	UN POCO	UN POCO	UN POCO	UN POCO
PROGRESIÓN EN SU NEGOCIO	ESTÁ EN EL COMIEZNO	NINGUNA	NINGUNA	AUMENTO VOLUMEN	NINGUNA	NINGUNA
PROBLEMAS PRINCIPALES HOY	Exigencias sanitarias	Con la sala de despiece	Tiempo, encontrar clientes, transporte, sala despiece	Los clientes quieren precio bajo	Falta conocimiento del mercado propio, normas sanitarias, clientes, sala despiece	Búsqueda de clientes
TEMAS A PROFUNDIZAR	TODOS CUANDO ESTÉ MÁS AVANZADO	NO	NO	Trato con el cliente, conocer tu producto visitas a la granja	UNA ASOCIACIÓN , NO ANDAR SÓLO	EN TODOS LOS ASPECTOS
HACER ALGO EN 2012	SI	NO SABE	NO	SI	SI	SI

La Communauté de Communes de Soule Xiberoa, qui avait manifesté son souhait de poursuivre dans le cadre du projet de coopération transfrontalière l'accompagnement des démarches de vente directe de viande sur son territoire, initié en 2009, a finalement repoussé cette intervention, en raison de difficultés survenues autour de l'activité de découpe-conditionnement à l'abattoir de Mauléon, ne jugeant pas le moment opportun. Elle souhaite toutefois toujours pouvoir engager une deuxième phase, et prévoit de mobiliser la MAAP en 2012 sur le sujet.

La MAAP mettra à profit l'expérience engrangée en Navarre pour proposer un accompagnement adapté et performant.

Perspectives :

Les éleveurs navarrais interrogés manifestent le souhait de bénéficier d'un nouvel accompagnement en 2012. Les partenaires MAAP et ITG étudieront les besoins et l'opportunité d'engager une nouvelle phase d'accompagnement, en lien avec les démarches souletines.

CONCLUSION

La MAAP et son partenaire INTIA (ITG Ganadero) ont développé en 2010-2011 une phase concrète d'accompagnement transfrontalier de démarches agroalimentaires structurantes, valorisant la biodiversité et les écosystèmes, vectrices de valeur ajoutée pour le secteur agricole, d'emplois en zone de montagne et d'image pour les territoires.

Cette coopération a consolidé de nouvelles références de développement de filières et une culture commune en termes d'accompagnement de porteurs de projet et d'orientation du développement socio-économique des zones de montagne pyrénéenne.

Elle a développé des échanges entre les porteurs de projet.

Toutes les démarches accompagnées ont passé une étape importante de leur développement et continuent leur action sur les territoires.

De nouveaux besoins sont déjà identifiés pour avancer dans la professionnalisation des initiatives.

La MAAP et l'INTIA envisagent de poursuivre en 2012 la collaboration engagée en étudiant l'opportunité d'élargir la zone d'action et le partenariat à l'Euskadi, pour aborder de manière cohérente le développement de la zone transfrontalière.



www.maap.fr

En accompagnant les entreprises et les filières agroalimentaires du Massif dans leur recherche de valeur ajoutée, la Mission Agro-Alimentaire Pyrénées œuvre au développement de l'agriculture de montagne et à la valorisation des ressources du patrimoine pyrénéen.

La MAAP anime, étudie, expertise et met en réseau les initiatives agroalimentaires. Elle joue un rôle de trait d'union entre les acteurs professionnels, techniques et institutionnels.

Inscrivant son action d'intérêt général dans une stratégie cohérente de développement, la MAAP est soutenue dans le cadre de la politique interrégionale du Massif des Pyrénées et de la politique européenne de coopération transfrontalière et transnationale, par :



La Mission Agro-Alimentaire Pyrénées est mise en œuvre par la Compagnie d'Aménagement des Coteaux de Gascogne (CACG)

www.cacg.fr



www.intiasa.es