



## RDP Projects Database (PIKSE)

Postcard Template (MS Word 2003)  
Version 2a – September 2010

**Project Title:** Transformação e Desenvolvimento de Produtos Biológicos

### 'At a glance'

#### Notes

#### Project Theme:

Choose an item:

Competitiveness of Agriculture and Forestry

Please select **only one theme** per project using the **drop-down menu**. Click once on the grey <text box> for options.

#### Sub-theme:

Restructuring, developing physical potential and promoting innovation.

Please enter **one sub-theme** into the grey <text box>. Please ensure that the sub-theme corresponds to the Project Theme above – see **Annex 2** of the Guidance Note

#### Keywords:

Organic farming

Innovation

Agri-food industry

Food quality

Sustainable agricultural

Please select **up to 5 keywords** per project from **Annex 3** of the Guidance Note and insert into the grey <text fields> as appropriate.

#### Country/Region:

Portugal/Continente

Please insert the **name of the RDP territory** where the **project is located**

#### Final Beneficiary Type(s):

Choose an item: .Individual farmers

Choose an item: .Individual farmers

Please insert **up to two final beneficiary types** using the **drop-down menu**. Click once on the grey <text box> for options.

#### Project Cost:

Choose an item: €100 000 - €500 000

Please select **one of the cost ranges** from the **drop-down menu**

#### RDP Measure(s):

123

Please **insert the RDP measure code** into the grey <text boxes>. Provide **ONLY** the numeric code (e.g. 312). Please **DO NOT** insert the title of the measure

#### Duration:

02/2010

Please insert the **official project approval date** (month/year)

12/2011

Please insert the **project completion date** – actual or estimated (month/year)

#### Last Updated:

08/11/2010

Please use the grey <text box> to insert the **date (dd/mm/yyyy)** when this postcard is completed.

#### Postcard Author:

Portuguese NRN

Please insert the **name of the person that produced the postcard**

## Main Postcard Text

Please note that you may enter the text below in English or any other official EU language. The ENRD Contact will arrange the necessary translation into English.

### Background (maximum 150 words):

O promotor integra um Grupo económico que desenvolve várias actividades complementares no âmbito da agricultura biológica, fitofármacos e adubos para a agricultura biológica, agro-pecuária biológica, produção florestal e turismo rural. Este projecto insere-se numa estratégia empresarial que visa a verticalização da fileira da agricultura biológica - produção, transformação e comercialização, introduzindo novas tecnologias de conservação e a conseqüente criação de novos produtos.

### Objective (maximum 100 words):

1. Introdução de novas tecnologias inovadoras de conservação de produtos biológicos.
2. Desenvolvimento de novos produtos biológicos em fresco ou transformados

### Main Activities (maximum 150 words):

Aquisição ou Locação de equipamentos destinados à conservação de produtos biológicos:

1. IQF (Individual Quick Freezing) processo de congelação rápida a uma temperatura de -30.°C o que permite manter toda a qualidade dos alimentos uma vez que permite manter intacta as células dos produtos.
2. FD (Freeze - drying) processo de liofilização dos produtos biológicos que pode ser aplicado a produtos frescos ou após cozimento (ex. frutas, legumes, carne, ovos, queijo, marisco etc) ou a pratos já confeccionados. Estes dois processos podem ser complementares (antecedendo o IQF o processoFD), respondendo aos ciclos produtivos ou às necessidades do mercado.

### Results and Benefits (maximum 150 words):

- Melhorar a rentabilidade da empresa através de desenvolvimento de produtos biológicos de alto valor acrescentado;
- Desenvolver produtos diferenciados destinados a nichos de mercado;
- Conquistar novos mercados nomeadamente através da exportação para o Norte da Europa.

### Lessons Learnt (maximum 100 words):

Quando se trabalha em actividades de fronteira é fundamental:

1. Assegurar a qualidade dos investimentos, não considerando como factor prioritário o seu custo;
2. Desenvolver o projecto de forma consolidada, faseando o investimento em função dos resultados progressivamente obtidos;
3. Profundo conhecimento do mercado alvo;
4. Estratégia comercial e de marketing bastante agressiva.

### Further Information (enter text or attach any additional documents):

#### Project Location:

|  |   |
|--|---|
| Região Centro de Portugal Continental - Cantanhede | Please provide more <b>specific information on the geographical location/scope</b> of the project e.g. a project in Estonia might be described as in Võru County, South Estonia |
|--|---|

#### Project Cost:

|   |   |
|---|---|
| Total project cost - 333 217,07 €<br>EU - 52 919,62<br>National - 17 639,87<br>Private funds - 262 657,58 | Please insert the total project cost, including if known the breakdown into EU + National + Private funds |
|---|---|

#### Other Additional Information:

This document is protected, you can only enter text in the spaces provided

1. Este promotor tem uma grande experiência na produção de produtos biológicos em fresco e no desenvolvimento de produtos biológicos transformados nomeadamente, compotas, gelatinas e puré de frutas, polpa e molho de tomate.
2. A empresa desenvolveu internamente o know - how de aplicação das duas tecnologias que vão ser introduzidas.
3. A empresa identifica como consumidores potenciais: desportistas, algumas actividades económicas, turismo aventura, consumidores com nível económico e educacional elevados.
4. Empresa pioneira na verticalização da produção biológica associada à utilização destes novos processos inovadores de conservação de produtos biológicos.

### Contact Information:

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Project Website:</b>               | http://www.grupo-catarino.pt/4bioinova/index.html |
| <b>Contact (Name and E-mail):</b>     | Mr. Jorge Catarino                                |
| <b>Telephone:</b>                     | 00351 231461411                                   |
| <b>Additional Contact Details:</b>    |   |
| <b>Language(s) for communication:</b> | Português, inglês                                 |

Please return the completed postcard to [postcards@enrd.eu](mailto:postcards@enrd.eu) together with a) any relevant photographs and b) any additional documents that you wish to be linked to the postcards.