

Coopérative fermière de la Gaume

Amay, le 21 novembre 2013



Historique

Nouvelles orientations prises par la PAC : exigences environnementales, Natura 2000, diminution des aides directes ...

Création d'un GAL avec pour objectifs :

- *Préparer les agriculteurs à l'évolution de la PAC*
- *Créer de la valeur ajoutée aux productions locales*
- *Favoriser les échanges entre les agriculteurs et la population*



1. *Etude prospective par scénarisation : « Quel territoire pour quelle agriculture en 2022 » (Leader partenariat Ulg Campus d'Arlon – GAL Cuestas)*



Relocalisation de l'agriculture avec pour objectif de la rapprocher des consommateurs et de protéger l'environnement.

Historique

CAPSULE
VIDEO

2. Etude CRAW – ULG (financement interreg) Lorsqu'une filière s'identifie à son territoire



- Volonté de concilier agriculture et environnement
- Elevage fondé sur le pâturage (croissance lente, alimentation naturelle et gestion du troupeau)
- Production d'une viande de qualité : typée, persillée, gouteuse et de couleur rouge

Création d'une filière autonome : **Le Bœuf des prairies gaumaises**



Mise en œuvre

Pour atteindre cet objectif, il a fallu :

- Regrouper des naturalistes, des consommateurs et des éleveurs ;
- Créer un cahier de charges
=> approuvé le 16 mai 2008
- Créer une marque collective
=> déposée le 18 mai 2009
- Créer une association regroupant les trois groupes pour gérer la filière
=> créé le 12 juillet 2010
- Mettre en place une procédure de contrôle du cahier des charges ;
- Développer des voies de commercialisation ;
- Formaliser des procédures afin de pérenniser la filière.



Mise en œuvre

Des acteurs sont mobilisés :

- **Entrepreneurs :**
 - Agriculteurs,
 - Bouchers et/ou traiteurs
 - Restaurateurs
- **Accompagnateurs :**
 - Cuestas
 - FWA
 - SPW
 - Comice
 - Ulg – Campus de Arlon
 - Environnementalistes (Natagora, etc.)
 - ConsomAkteurs



Mise en œuvre :

Différents freins sont apparus en cours de réalisation:

- Le GAL est un nouvel acteur du territoire
- Temps disponible à la mise en œuvre du projet (à cheval sur 2 leader)
- Dialogue entre éleveurs, naturalistes et consommateurs
- Esprit de coopération entre les agriculteurs
- Définition d'une appellation
- Accompagnement technique des éleveurs
=> castration, choix des bovins, etc.
- Changement du chargé de mission en cours de projet
- Définition du prix (étude NGE asbl)
- Producteurs en agriculture conventionnelle et en Bio



Premiers résultats

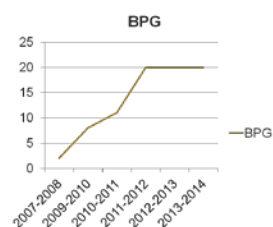
2 structures :

- Une asbl chargée du contrôle de la filière et regroupant Consomm'acteurs, naturalistes et éleveurs: VGE (Viande Gaume Environnement)
- Une Coopérative chargée de la commercialisation du Bœuf des Prairies gaumaises regroupant les éleveurs, un transformateur et Cuestas.
=> crée le 7 mars 2013

1 administrateur délégué : Cuestas asbl

Nouvelles difficultés rencontrées:

- Diversité des races
- Volume et délais de production
- Saisonnalité du produit
- Positionnement du produit
- Changement de la politique MAE



Aujourd'hui



Bœuf des prairies gaumaises : 20 bovins commercialisés/an



Viande bovine des Cuestas (bio) : 100 bovins commercialisés/an
=> Génisses de race limousine



Porc de Gaume (bio) : 50 porcs commercialisés/an
=> Duna (croisement Landrace Duroc)

[Et demain]

Outils de production :

- Création de deux autres filières de production viandeuse :
 - Volaille de Gaume
 - Agneaux de Gaume
- Mise en place d'un atelier de découpe => agréé CEE + bio

Outil de commercialisation :

- Mise en place d'une centrale de dispatching des productions locales
- Regroupement maraîcher

Outil de commercialisation des différentes productions agricoles gaumaises

[Quelques points importants]

- Lenteur de mise en confiance des agriculteurs
- Equipe multidisciplinaire indispensable
- Positionnement du produit (option marketing)
- Le capital de départ doit être conséquent
- Au démarrage, il faut que la gestion soit prise en charge par un non agriculteur, le GAL dans notre cas
- Dépendance vis-à-vis des modifications de politique agricole (MAE, Natura 2000, etc.)



Dynamique locale ...

Impacts :

- Renforcement du lien producteur – consommateur
- Sensibilisation à la consommation locale
- Encouragement à l'utilisation des produits locaux par les transformateurs et distributeurs
- Valorisation et transfert des bonnes pratiques entre agriculteurs
- Mutualisation des moyens entre agriculteurs
- Relation positive entre agriculteurs – FWA – Naturalistes pour la préservation de la biodiversité
- Stimulation à l'innovation et à la diversification en agriculture
- Soutien au développement de nouveaux points de vente

