



21 Novembre 2013

Séminaire Européen « Entrepreneuriat rural et Créativité »

[Observatoire des Tendances]

L'importance de la veille et des réseaux

[Plan]

1 - Observatoire des Tendances

2 - Projet

3 - Veille et tendances

4 - Conclusion



[Observatoire des Tendances]



- un programme-cadre qui place la créativité et l'innovation au cœur du projet wallon

Observatoire des Tendances est un mobilisateur de veille
Il vise à aller chercher des #tendances à l'étranger
et à les réinjecter en Wallonie.



Pourquoi? La finalité du processus → Renforcer la compétitivité
→ Stimuler l'innovation au sein de nos entreprises.



[Observatoire des Tendances] : réseaux

Comment? Grace à la mobilisation :

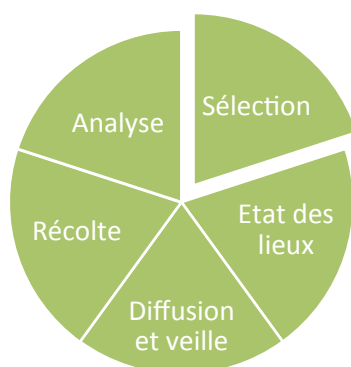
- ✓ du **réseau international** de l'Agence Wallonne aux Exportations et à l'Investissement (AWEX) et de Wallonie Bruxelles International (WBI).
- En poste dans plus de 100 territoires, représentant les intérêts de la Wallonie
- Coopération internationale



- ✓ du **réseau EASYNOVE**, réseau d'innovation technologique wallon, piloté par l'Agence de Stimulation Technologique (AST).



[Projet]



1^{er} projet: Numérisation et Archivage numérique

- Collaboration avec le Cluster TWIST
- Double besoin: Veille commerciale et veille technologique.
- **État des lieux du secteur** en Wallonie + Brochure
- Diffusion du dossier de veille en Février'13

70% de réponses

- Opportunités commerciales, appels d'offre
- Etudes du secteur et des concurrents
- Possibilités de partenariats

- Analyse et exploitation des données récoltées



[Veille et Tendances]

La veille est une activité informationnelle continue, en grande partie itérative, visant à une surveillance active de l'environnement technologique, commercial, économique, ...

Objectif:

- Observer
- Repérer
- Décrypter
- Anticiper
- S'adapter



Spécificité de l'Observatoire des Tendances et de la Wallonie



La réalité digitale

Omniprésence des nouvelles technologies → influence sur notre quotidien



Communautés connectées
Partage d'expertise



E-commerce



Proche et local



Formules « All in » pour
la promotion du local



Centre de référence circuits courts
- ASE



Entrepreneur 2.0

Incubateurs et accélérateurs d'entreprises



➔ Renforcer ces structures
Etendre à d'autres secteurs
Diffuser l'information

➔ Bourses à l'entrepreneuriat

➔ Chèques Technologiques



Economie circulaire



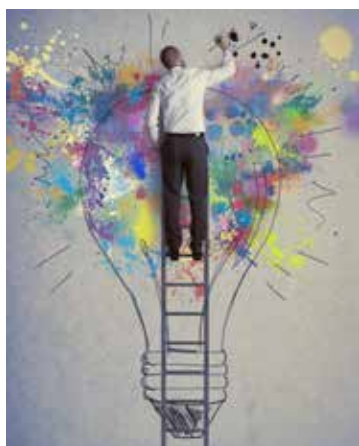
➔ Consommation collaborative
Réutilisation



➔ Nouveaux métiers:
- Expert en recyclage
- Expert en Eco-construction



[Conclusion]



Innové... toujours innover!

L'entreprise et son réseau

La veille comme outil d'innovation:

- Surveiller son environnement
- Anticiper les tendances
- Evoluer et ... Innover



OBSERVATOIRE DES TENDANCES

21 Novembre 2013

Séminaire Européen « Entrepreneuriat rural et Créativité »

Merci pour votre attention

[Oxana Rogozina]
o.rogozina@awex.be