

Communicating Rural Development

PEOPLE. PROJECTS. IDEAS.



Once upon a time in a far far away LAG...



- Let me tell you a story about a new LAG confronted with communication.
- How to make this European program well known ?
- How to make the different actions and local project owners valorized ?



We are not used to communication...

- Communication requires a strategy
- It means : having skills, time and also a budget
- Other priorities



A strict compliance of legal obligations...



+

- articles in the local newspaper and municipal newsletter
- It is not enough



- In a second time we created a poster and a flyer



"COMME MOI, DEVENEZ LEADER !"

Jean-Pierre Planté
Agriculteur à Port-de-Lanne

Pays Adour Landes Océanes

- PATRIMOINE
- PLEINE NATURE
- AGRICULTURE
- AGRICULTURISME
- FORMATION
- ARTISANAT
- MULTIPLES RURAUX
- LIEN SOCIAL
- CULTURE

LEADER EST UN PROGRAMME EUROPÉEN DESTINÉ À COFINANCER LE DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS

Pays Adour Landes Océanes
Saint-Vincent-de-Tyrosse
05 58 57 41 40 - pays-adour-landes-oceanes.com

L'Europe à votre service

LEADER est un programme européen destiné à accompagner le développement d'activités innovantes dans des domaines variés :

- la valorisation des ressources locales - le patrimoine naturel
- l'agriculture de qualité - l'agritourisme - les multiples ruraux
- la culture locale - le petit patrimoine - le lien social
- la formation - l'artisanat - les activités de pleine nature.

Zone d'action de LEADER



POUR MONTER VOTRE DOSSIER, CONTACTEZ
Sara Boyne - sara@pays-adour-landes-oceanes.com
Mylène Lantier - mylene@pays-adour-landes-oceanes.com

Pays Adour Landes Océanes
Espace Grand Tourain
Allée des Magrollas
40230 Saint-Vincent-de-Tyrosse
05 58 57 41 40
www.pays-adour-landes-oceanes.com



"COMME MOI, DEVENEZ LEADER !"

Jean-Pierre Planté
Agriculteur à Port-de-Lanne

Pays Adour Landes Océanes

- PATRIMOINE
- PLEINE NATURE
- AGRICULTURE
- AGRICULTURISME
- FORMATION
- ARTISANAT
- MULTIPLES RURAUX
- LIEN SOCIAL
- CULTURE

COMME EUX, SOYEZ LEADER !

Notre territoire regorge de talents et de ressources, et les idées ne manquent pas. Si vous êtes porteur d'un projet, le programme LEADER peut vous apporter le coup de pouce qui fera de votre idée, une réalité.

BOUCHERIE DES PRAIRIES



Sabine et Jean-Pierre Planté
Port-de-Lanne, 2010

"Le Pays ALO m'a accompagné dans l'aménagement d'un point de vente améliorant la commercialisation de mes produits."

"Désormais, nous pouvons trouver des produits locaux de qualité, près de chez nous. Nous savons d'où ils viennent et qui les a fabriqués."

JARDINS FAMILIAUX



Mairie
Saint-Paul-Léon, 2012

"Nous voulions donner à des habitants de logements sans terrain la possibilité de produire fruits et légumes. Le Pays ALO nous a fait bénéficier du programme LEADER et d'une subvention du Conseil régional."

"En mangeant les fruits et légumes que nous produisons nous faisons des économies. Ce jardin est aussi un espace d'échange où je peux rencontrer d'autres jardiniers en herbe !"

SLAM GASCON



Association de quartier
L'oiseleur, 2010

"Nous avions un projet d'atelier de création de SLAM à destination des jeunes des quartiers dévotarisés de Capbreton. Le Pays ALO nous a permis de financer en introduisant un volet gascon."

"Le gascon nous a permis d'écrire certaines choses que l'on n'aurait pas dites en français. Cette expérience unique pour nous a parfois été un exutoire."

MUSÉE DE LA MINE



Association Histoire et Patrimoine
St-Lombès-Agès, 2007

"Notre objectif était de valoriser le passé minier de la commune. Le financement LEADER nous a permis d'aménager un musée au cœur du bourg. L'entrée est gratuite."

"Native de Saint-Lon, j'ai redécouvert cette page de notre histoire. Des bouts de vies, des aventures humaines, qu'il est intéressant de valoriser pour les jeunes."

Thinking in a different way

- Too much time explaining LEADER as a technical process
- A marketing strategy not very attractive
- video as a good tool to tell a story



When a picture says more than 1,000 words

- The LAG « Montagne Basque » experience
- <http://leader.lurraldea.net/fr/vie-du-programme/videos-en-ligne.html>
- Video interest is also its dissemination
- The memory of the job done



Forget institutional marketing (not marketing), think in terms of local development.

- http://www.dailymotion.com/video/xvwx5p_les-projets-accompagnes-par-le-leader-haut-bearn_news
- http://www.dailymotion.com/video/x11cbfn_rencontre-des-porteurs-de-projets-leader-haut-bearn_news
- We can develop professional training (farmers, tourism...)
- an opportunity to review the internet uses
- It can be a framework to think about territorial marketing



How did we manage this project ?

- a framework for a cooperation project,
- taken by our RRN and our RMA,
- different movies about LEADER through different topics
- <http://www.aquitaine-pqa.fr/index.php/actualites/item/1430-les-territoires-leader-aquitains-en-video->



Our LEADER story

-we realized movies about the fishermen local community

-we work with a local WEB TV

<http://www.dailymotion.com/embed/video/x15wjcm>

- « Cross looks on LEADER »



Do you know Saubion ?

We decided to support in our LDS little rural towns which want to create skate park as an answer to local young people attempt.

I just invite you to search on the net by typing « Saubion » and you will find a lot of videos done by young people.

https://www.google.fr/?gws_rd=cr&ei=URj2UouXGaPD0QXGt4DYBg#q=saubion+skatepark



Conclusion

- Communication on LEADER should be included in our strategy
- It is not so easy but...
- Video is a good way to tell a true story.

